

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：100年10月11日

## 國際知名品牌雲集 國內外廠商參展踴躍 台北紡織展創十年來的高峰

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)，自1997年開辦至今，秉持全方位的服務精神，以功能、環保及流行為三大訴求，匯集纖維、紗線、布料、成衣及輔料、配件等產品共同展出，是台灣創新紡織品的最佳展示平台。第15屆台北紡織展將於10月12-14日在台北世貿中心展覽一館隆重登場，有來自12個國家與地區的345家廠商參展，展出規模達580個展位，創近十年來的新高。為擴大展出效益，紡拓會已邀請來自22個國家與地區的77個國際知名品牌來台，將與參展商進行超過700個場次的採購商洽會，無限商機值得期待。

### 重點展商及展團

本屆台北紡織展的重點展商，在台灣部份包括台塑集團(台化、南亞、福懋、台塑)、遠東新世紀、永光集團、旭榮集團、紡慶實業、興采實業、大愛感恩科技、三洋紡織、和友紡織、台灣百和等企業，以及由南台灣紡織研發聯盟及人造纖維、紡紗、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布等共計15個公協會所帶領的上、中、下游業者一起共襄盛舉。

在海外展商部份，韓國大邱國際纖維博覽會(PID)及印度紡織工業聯合會(CITI)再度組團參展，德國Advansa、泰國Indorama、日本新內外綿株式會社及香港Bros Eastern都是連續參展的重點廠商，日本福井縣纖維卸商(紡織批發商)協會則是首次來台參展。在中國大陸展商方面，受惠於兩岸經濟架構合作協議(ECFA)早收清單降稅期程自本年啟動，共有69家中國大陸廠商參展，來自於海西經濟特區的福建紡織企業是本屆海峽兩岸紡織展區的參展主力，包括蓋奇及聯邦三禾等，山東魏橋及上海華盛則是首次來台的重點企業。

## 【紡拓會新聞稿】

發佈日期：100年10月11日

### 應邀來台的國際重要品牌

近年來，TITAS 採購商洽會的績效卓著，是國際買家公認最具效益的採購平台。本屆台北紡織展將有 77 個國際品牌超過百位的採購代表應紡拓會邀請來台，例如：美國 Spyder、Under Armour、Patagonia、Exofficio，英國 Marks & Spencer、Speedo，法國 Lafuma、Eider，挪威 Helly Hansen，中國大陸的探路者、哥倫布等等，都是連續多年來台採購的國際品牌。

值得一提的是，許多國際品牌首次應邀來台，例如：美國成衣女裝品牌 Chico's，英國專營各類型長程及短程的跑步運動服品牌 Ronhill，英國專門提供極地活動裝備的品牌 Mountain Equipment，芬蘭戶外服裝及滑雪服裝品牌 Lutha，日本野外服裝與裝備品牌 Mont Bell，以及大陸最知名的運動品牌李寧及男裝品牌七匹狼等，都將參加紡織品一對一採購商洽會。

### 全球買家矚目的創新紡織品

台北紡織展以創新紡織品聞名，也是全球買家必到訪的創新紡織品展會。本屆 TITAS 的指標性展品，例如：台塑關係企業訴求「貼近綠能、永續生活」，集團龍頭台化公司以全世界數一數二的高濕係數螺縲棉(Formotex<sup>®</sup>)，及 PP 膠粒(TAIRIPRO<sup>®</sup>)、耐隆系列(Sunylon<sup>®</sup>)等重點產品亮相；福懋公司運用集團七大紡織用纖維，以「福懋成品布」傲視產業，今年首度以 Trans-Uno<sup>™</sup> 品牌，推出兼具吸濕性與疏水效果的聚酯/尼龍單向導溼布料，以及在法國 Première Vision 展獲得熱烈迴響的 Nanodermis\* 品牌系列等，預期將是展會中的亮點。

遠東新世紀訴求環保永續將垃圾變黃金，推出高附加價值的新產品，其中以 TOPGREEN<sup>™</sup> 寶特瓶回收聚酯纖維及 Topcool+全聚酯涼感纖維最受市場期待。興采公司於建國百年入選為台灣百大品牌的 S.Café<sup>®</sup>，從原料、生產製程到終端成品布，皆經過藍色標誌標準規範認證核可，是材料百分之百回收的環保纖維。旭榮集團展出 Lycra<sup>®</sup> Sport 彈性布料，以及吸濕發熱面料 Dri-release。永光集團主推環保的自然色系染料「反應性染料 Everzol ED」系列，及多用途的 EVERECO<sup>®</sup> PUR-206 貼合膠。大愛感恩科技展出的多重功能

## 【紡拓會新聞稿】

發佈日期：100 年 10 月 11 日

性回收寶特瓶再製的 PET 聚酯纖維。三洋紡織展出用途廣泛的 DreamFel<sup>®</sup> 夢纖維，不但適合衣著面料，也是戶外家飾用布、皮箱、背包等的最佳材質。

此外，台灣百和以「織帶與竹炭棉的邂逅」帶出新產品，彰顯全球第一大黏扣帶的創新理念。紡慶實業的環保功能性紡織品以 Primica<sup>Ⓛ</sup>及 PullPushTex<sup>Ⓜ</sup>最具代表性。宗展公司的超輕薄尼龍紡織品有 15D、30D，具輕量、防絨、透濕、防風等特性。崇躍公司主推可再生環保纖維布料 Sorona<sup>®</sup>，以及貼合針織防風布料。軒嘉公司以 X.Heat 吸收輻射熱的運動休閒紡織品，及高防護功能性的 SunLess(桑蕾絲)UPF50++ 為主訴求。洪裕公司以多色粗針刷毛布及 3D 立體組織刷毛布凸顯產品特色。

### 2012/13 秋冬流行趨勢

預告趨勢是國際紡織專業展的慣例，台北紡織展也不例外，TITAS 2011 形象區 2012/13 秋冬流行趨勢以「享 In」為主軸，強調快樂、安穩的氛圍，在兼顧傳統與未來之際，更強調新舊並存的美感。2012/13 秋冬四個流行主題，分別是：「玩·意 fun」、「樸·值 less」、「形·構 Dimension」及「俗·艷 Kitsch」，形象區除上述主題區外，尚規劃有色彩區及最新功能布料區，提供參觀者瞭解本屆台北紡織展創新紡織品的精華。

### 2012 年台北紡織展預告

台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，本屆展會不論在參展家數及展出攤位規模、受邀來台的國際品牌代表性、一對一採購商洽會場次等各方面，均創下近十年的新高。紡拓會將在各界支持及鼓勵下，持續增進台北紡織展之展效，並向所有參展廠商與國際貴賓預告，2012 年台北紡織展將首度移師台北世貿中心南港展覽館舉行，展期訂於 10 月 16-18 日，屆時歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，也在此相約 TITAS 2012 台北紡織展見！