

台灣永光化學 提供低碳、環保、節能 — 染色新思維

為呼應台北紡織展的低碳訴求，提供紡織業相關廠商掌握環保新趨勢，以為台灣染整業因應管理趨勢之參考，台灣永光化學特別規劃3個講題，在研討會中和業界分享環保法規、技術、研發的經驗與成果。

「紡織業因應國際化學品法規實務」針對歐盟REACH法規對國內廠商的影響與衝擊，以及有關化學品註冊、評估、授權與限制等實施要點提出說明。「分享永光化學的染色新思維」，強調紡織品染色的染料選擇即是低碳選擇，優質染料的均染性與再現性，既可降低修色重染降低產品開發成本，更可達到低碳的能效與經營績效。「生態紡織品與限用物質清單」說明環保紡織品的基本認定條件，並因應有機棉產品的市場需求，提出有機棉製品認證最受矚目的單位：Global Organic Textile Standard (GOTS)之認證宗旨、內容、項目及相關規範條件等說明，以為廠商因應之參考。（攤位號碼：A1520）



布料展區 色彩繽紛

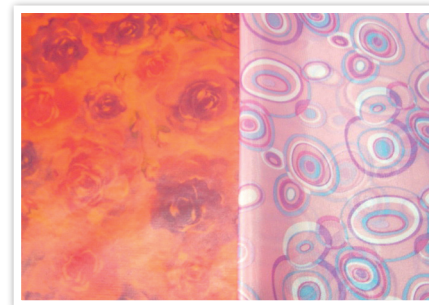
五 綸織造近年來增設染整廠，專精於經編、彈性布及一般針織布（圓編）之染整與特殊後處理工程，從胚布織造到染整的一貫作業模式，不但可以壓縮交貨期，縮減製程中往返輸送的時間，也大舉降低碳排放量，為客戶節省可觀的製造成本。



(攤位號碼：A1412)

泰旭實業股份有限公司三十年來不斷透過研發與設計，以「品質、保證與服務」獲得客戶肯定，並以創新技術、新開發紗線與新穎的圖樣，織造具功能性的頂級針織布料。目前美國、加拿大及歐盟等市場的知名品牌包括New Balance、Max Studio、Lerner New York以及Perry Ellis等均為該公司長期配合的客戶。（攤位號碼：A1409）

本著創新的理念，為客戶尋求最佳解決方案的精神，員新實業三十年來不斷開發新素材、新布種，從早期的新娘綉紗、各式網布、刷毛布到近年的高彈性經編面料，都是市場競爭力極佳的產品，目前主要生產經編高彈性之泳衣、自行車衣、韻律服、內衣、運動服等面料，以及傢飾用刷毛布、鞋面用網布、成衣用內裡網布等。（攤位號碼：D522）



以及麂皮布等後段染整加工產品。

以生產工業用布、傢飾用布、戶外產業用布、衣著用布以及各種特殊加工、專業染整的榮洲紡織股份有限公司，創立至今已逾三十年。TITAS 2010 特別展示各式創新複合型機能性產品，及可運用於自行車衣、輕便防風夾克的輕薄、輕量化產品，並因應客戶需求而開發的各類磨毛、刷毛（攤位號碼：A1816）

富泰企業股份有限公司精於織造、染整及塗層等後處理加工，並以創新與研發技術贏得客戶肯定，產品領域涵蓋休閒、運動、戶外等衣著用紡織品，以及戶外之帳篷、包包等裝備用紡織品。該公司產品以尼龍及特多龍之長纖維為主，包括：塔夫塔、牛津布、仿麂皮、類布紋粘皮等成衣面料，以及吸濕排汗布等機能性面料。（攤位號碼：A1607）

配件副料展區 多采多姿

吉 使達公司為提供客戶更快速的服務及更新穎的產品，近年來積極投入高科技及環保性材料之開發，目前已有各項產品通過認證並達到測試標準。近期所開發之新產品，如：可取代鋁片用於T恤、牛仔布、包包、DIY之彩色夜光及TPU轉印的彩色反光材料；結合文化創意所設計之衍生商品包含服飾、提包、帽子等。以多樣性、客製化的產品突顯市場之競爭力。（攤位號碼：A1709）



愛力創意國際有限公司以昇華印花技術與網路服務見長，近年更將數位昇華印花技術應用於流行提袋上，一系列設計深獲消費者好評。TITAS 2010展示以主題鮮明新穎、東方設計風格為主軸，從動漫、插畫、炫麗到Kuso，並竄紅於網路市場受到年輕消費者喜愛的Coplay設計提袋。（攤位號碼：A1305）

依田成立於1981年，為臺灣全網版製作熱轉印標專業製造大廠，因擁有超過30年的化學技術及網版印刷經驗，始終以客戶的需求為導向，致力於研發創新、功能性及環保的產品，並通過Oeko-Tex Standard 100 Class 1 認證。並已成為Nike, adidas等知名品牌的全球指定使用供應商，在全球輔料市場佔有重要的一席之地。（攤位號碼：D835）

艾線斯有限公司以創意拉鍊區隔傳統市場，初期以美感為訴求，利用整整3年的時間突破製造技術，將傳統一色到底的塑鋼、金屬、尼龍等拉鍊全數上色，首次以彩妝拉鍊開創新市場。近年更推出強調以無毒染料上色的環保彩妝拉鍊，適用於戶外市場，強調為拒水、防塵的奈米拉鍊，以及設計成各式造型的手鍊、彩妝拉鍊包等，均在市場引起極大的迴響。（攤位號碼：D133）



TITAS 2010

台北紡織展

2010年10月，13日 14日 15日

展覽快訊

TITAS 2010形象區 以2011/12 AW為趨勢主題

2010台北紡織展以11/12 AW為趨勢主題，並以「魅 (the spirit of the season)」為中心思想：在全球生態環境變遷的時刻，人在科技與生態環境之間，必須勇於作夢，以活潑的創造力，舞出嶄新的季節風貌。本季色彩氛圍從人的心靈出發，展現多元、活潑、鮮豔的飽和色調。布料趨勢強調在地材質的運用以及生態環境、民族意識、人文精神等議題，整體趨勢將充滿想像、創新、理想、實用、個性與美感。

- 11/12 AW規劃的趨勢主題為：
- 一、魔幻蒙太奇 (Magical Montage)
 - 二、精緻烏托邦 (Actual Utopia)
 - 三、藝想新生態 (Virtual Ritual)
 - 四、知性品彙萃 (Wise Collection)

(攤位號碼：D916)



低碳大趨勢 聚焦環保紡織品

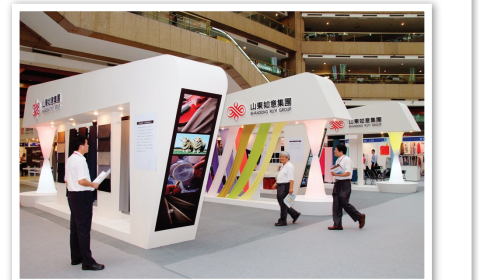
在 低碳經濟及節能減碳的環保訴求趨勢下，TITAS 2010展出多種新產品如：台灣化學纖維的回收耐隆纖維；南亞公司的生物可分解聚酯纖維APEXA、寶特瓶回



收纖維ECOGREEN、福懋公司主推回收再利用聚酯、陽離子可染型聚酯和尼龍環保布料；和友紡織的bluesign®及GreenMark系列；力麗集團力寶龍的環保阻光遮光窗簾布、桌巾、沙發用布；旭榮集團的環保科技紡織品等，均是點亮台北紡織展的指標性環保產品。另有遠東新世紀所生產的回收寶特瓶紗TOPGREEN，更在南非世界盃足球賽大放異彩，而力麗集團的RePET、南亞公司寶特瓶回收纖維ECOGREEN、和友紡織的CYCLEPET、大愛感恩科技公司的大愛感恩科技環保紗DA AI YARN，以及富泰公司的回收寶特瓶再製造之PET環保袋包用紡織品等，定是眾多國際買家的採購焦點。

山東如意集團 尋求合作夥伴

山東如意集團前身為建於1972年的山東濟寧毛紡織廠，擁有20個全資和控股子公司。目前集團主營業務收入居中國紡織服裝行業第8位，旗下如意毛紡居中國毛紡織行業企業榜首、如意服裝居中國服裝行業前八強、如意印染居中國印染行業前三強、如意棉紡居中國棉紡織行業前十強。2009年如意集團成為大陸首家獲法國PV展會參展資格的毛紡企業。山東如意集團已經由原先的毛紡主業，發展成為集紡織服裝、棉紡織、棉印染、針織、纖維、牛仔布等多元化紡織相關產業為一體，擁有大陸紡織行業最完整產業鏈的企業之一。TITAS 2010山東如意集團首次來台參展，展出內容包括棉、毛從原料到成品一系列產品，展期希望認識台灣知名設計師，並尋求雙方進一步合作機會。（攤位號碼：D502）



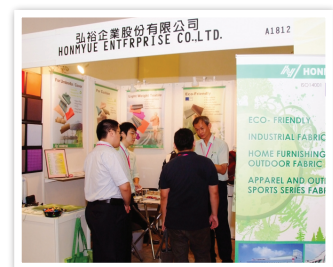
和友紡織 致力開發綠色產品

和 友紡織經過40餘年來的努力，積極轉型、提升研發能力以符合市場的趨勢與需求，近年來該公司以保護地球與環保概念，致力於開發各式綠色產品，如：各式防風、防水、高透氣、快速吸濕排汗之「運動戶外休閒系列產品」；記憶紗、套裝褲料、袋包材用布之「一般流行系列」；CORDURA系列、強力尼龍系列；輸送帶、安全氣囊、高精度、高科技用等「特殊科技布料」。（攤位號碼：A1713）



弘裕 利用專業技術落實環保

弘 裕企業為善盡維護地球的責任，採用有益於生態的環保材料，開發既環保又可再製造的各種布料，如開發、設計符合流行性、高耐磨、高防水以及撥水、防污等高機能加工品的「工業用布料」；多款室內窗簾、捲簾、桌巾、浴簾、沙發等「傢飾用布」；戶外休閒用品的遮陽棚與海灘系列等「戶外用布」；以各類人造纖維及環保素材為原料，生產戶外運動及休閒成衣布種之「衣料用布」。（攤位號碼：A1812）



棉品 勇於創新

有 鑑於全球氣候因素導致災難頻傳，擁有35年專業經驗與精湛技術的棉品實業，以保護環境及節能減碳為前題，提供客戶無害於地球的創新產品，如天然染織品、天然印花織品、Eco-friendly印花織品、天然彩棉織品（單面布與提花布）、有機棉織品（有機棉化學染或有機棉天然染）、Recycled PET 織品、天然人造銅鈹酸纖維-Cupro、聚丙烯纖維-PP、高級棉 Supima® (42G或64G高針數織品)等創新產品，以呼應Eco-friendly的永續目標。（攤位號碼：A1216）



TransDRIY Technology
來自純棉的導濕快乾，帶來真正的乾爽舒適

促進美國棉花的推廣，推廣真正的乾爽舒適

COTTON USA
Promoting U.S. Cotton

攤位號碼 D1107

台灣毛巾 為MIT加分

好家庭毛巾股份有限公司累積20年毛巾專業化的經營理念，堅持以「品質」、「誠信」、「創新」、「滿意」為經營理念，從事毛巾專業設計、銷售與毛巾代工。該公司期許與客戶共同合作、共創雙贏、分享彼此的榮耀。

(攤位號碼：D430)

擁有二十多年豐富經驗的台灣日用織品股份有限公司，戰戰兢兢歷經多次的轉型後，逐漸將公司原先產銷體制，慢慢隨著時間對產業成長變化的汰舊換新，淬煉成現今結合為台灣本土監製以及海外廠商配合OEM合作等多元化的生存本位，先後推出唯美毛巾、名人毛巾、彩虹毛巾等品牌之相關產品，深獲消費者喜愛。

(攤位號碼：D529)

冠軍毛巾股份有限公司，創立於1973年，專業生產毛巾類全系列產品。該公司堅持100%純天然棉品質，以誠信、負責、關懷客戶為經營原則。從專業設計、製版、印花、織造、包裝等製作流程，皆以客戶最高滿意度為經營目標。冠軍毛巾並提客戶創意、設計的全方位服務，共同發展最優質的企業商品及禮品。



(攤位號碼：D530)

洽維企業股份有限公司四十幾年來，秉持著「優質」、「誠信」、「用心」、「創新」、「完善服務」的信念，除不斷研發新穎產品，更提供客製化服務，滿足客戶不同之需求。近期更推出建國100年紀念提花運動毛巾、珊瑚絨毯、專屬婚禮小物、開纖紗禮盒組、開纖紗蕾絲杯墊等新產品。

(攤位號碼：D629)

紡織業各公會 共襄盛舉



東肯機能性襪

暢銷全球

東肯企業有限公司為專業襪類出口商及製造商，自1985年創業以來，致力於提升各種襪類的創新與研發，產品包括各類男、女、童襪、褲襪、絲襪及手套等。東肯的優勢是善於運用各類材質如：銀纖維、酷美絲® (CoolMax®)、Thermolite®、羊毛紗、除臭紗、竹炭紗、遠紅外線、超細纖維、棉、尼龍、亞克力、萊卡®彈性紗等研發新產品，藉由設計團隊不斷的努力，以及多年累積的織造技術，將紗材的特性與機能性發揮到極致，使得東肯的襪子，完全能因應全球客戶在不同區域的天候需求與穿著習慣，贏得國內外客戶信賴與肯定。

(攤位號碼：D229)

僑柯有限公司於2000年轉型以開發、設計為主，致力研發抗菌、醫療保健等機能性襪類與戶外運動襪、時尚專利設計絲襪、護具與鞋墊等相關產品。與國內大學之織品與流行設計系採建教合作方式進行新品之專案設計，並且投資高階機器、另設廠房，專責生產襪類與絲襪襪；而專業健康襪則與合資廠進行生產。所有產品皆由露峰本廠設計、開發，並掌控最關鍵機能性紗料的進貨與品檢，以註冊之「旅行家」、「TOURIST」品牌行銷於各通路。僑柯亦接受OEM/ODM之訂單，在機能性產品領域深獲消費者的肯定與喜愛。2005年開始全力拓展外銷市場並積極開發各國之經銷與代理商，期能將獨特之機能性產品推廣於全世界。

(攤位號碼：D331)

Textile Man (T-Man)

紡織玩創意 樣樣皆驚喜

TITAS 2010 紡織產業綜合研究所於展館門口，設置「紡織機械人(T-man)」以自動「三機一體」的新姿迎賓，共同體會此次「環境機能」、「科技創新」與「整合聯盟」三大展區的紡織科技創新應用。預計此次的展示，除揭啟未來幾年紡織產業之關鍵趨勢與技術外，更將突顯紡織所提供之「創新研發、技轉推廣、聚落聯盟、商品行銷」一條龍服務。今年展示重點，包括(1)T-man「三機一體」紡織機械人 (2)為地球開闢另類土地之無土雙面植栽「布花園」(3)環保非氟系「蓮花布」(4)機能服、電熱紡織品、生理感測衣(5)LED光彩系列 (6)環保製品、文化創意數位噴墨印花紡織品，及「紡織碳足跡服務」、「聚落創意商品」、以及「評估檢測能量」等。紡織所表示，現正力推於99年4月成立的「LED創新應用紡織品群聚聯盟」，以發展含LED創新應用紡織品為輔導標的。目前會員廠商已達22家，LED相關應用紡織品開發已有10種以上，投資額超過千萬元，現場並展示建國一百風箏藝術家黃景楨-LED纖維夜間風箏「希望種子」之原作，預計LED創意商機將為廠商帶來新契機。

(攤位號碼：A633)



中國竹纖維之源

天竹產業聯盟



天竹產業聯盟於2005年在杭州成立，由河北吉寧化纖有限責任公司等42家企業所組成，成立的宗旨是以天竹纖維產業鏈為樞紐，在資訊共享、資源整合、共同開發的前提下，促進天竹纖維發展。並以聯盟的形式整合竹纖維上下游資源，共同開發新穎機能性紡織品。

竹纖維是利用廣泛生長的竹材為原料，被稱為繼棉、麻、絲、毛之後的第五大天然纖維。竹炭纖維則是選用種植五年以上的毛竹製成。產品具吸附性、調濕性以及防靜電等功能，終端用途可應用於內衣內褲、兒童服裝、家紡、運動休閒裝、空氣濾淨網等多種領域。

天竹產業聯盟首次組團來台參加TITAS 2010台北紡織展，展期間除辦理竹纖維產品發表會外，更重要是希望尋求與台灣廠商合作的契機，結合兩岸產業的精髓，共同創新竹纖維及相關混紡等技術，並加強開發如內衣或家居服等終端市場。

(攤位號碼：A812)

日本新內外綿株式會社

環保布料來台亮相

創立於1948年的日本新內外綿株式會社，是大阪證交所掛牌的上市專業紡織企業。近年來，新內外綿致力於發展環保布料及其他環保回收紡織產品，尤其在紡紗類，更讓企業區隔出有別於其他紡織公司生產商品的市場。

新內外綿株式會社同時專精於綿紡的製程，生產出具有競爭力的商品，例如天絲(TS)紡紗，以及由棉、麻或動物的毛所開發出的新布料等產品。

(攤位號碼：A1627)



IPI以機能性紡織品稱霸 泰國



Indorama Polyester Industries (簡稱IPI) 原隸屬泰國Indorama Ventures Pci集團 (簡稱IVL)，2008年台灣東帝士集團併購之後成為目前泰國最大的聚酯纖維製造廠商。IPI產品包含不織布、家用織品、機能性織品、汽車專用織品和衣著用織品等。

「X Flame®系列」具永久阻燃特性，適用於電影院、鐵路、航空等公共空間及家用窗簾、隔間、寢具等防火需求嚴格的環境。「IPIAmbs®和AmbsCool®系列」具持久的抗菌、抗異味功能，適用於耐久服飾及幼兒寢具等。「Afron®系列」為不含鎘、不危害環境的環保聚合物，適用於包裝薄膜、地毯織紗，以及尿布、家居等衛生用織品。「Colyar®系列」含色紗、紡絲拉伸絲、變形紗，適用於刺繡、家飾、汽車和工業織品等。「Kroma®系列」具備絲滑觸感、經陽離子處理，適用於精緻家飾及服裝，是設計師的最佳選擇。

此外，IPI為兼顧未來趨勢、落實企業社會責任，推出Ecorama®系列產品，以呼應節能減碳的環保訴求。同時IPI將逐年降低石化產品，期盼為下一代打造更美好的世界。

(攤位號碼：A1623)



韓國Dominique

多元且專業的紡織代工廠

Dominique為一家韓國多元服裝代工廠商，公司成立之始，以生產服裝配料與配件飾品為主要項目，例如髮飾以及女用手提包配件等，隨後企業逐漸轉型，現在則是能夠因應客戶需求，生產多元的紡織商品專業代工廠。



Dominique來台參加TITAS 2010展，以最佳的服務為買家與參觀來賓，介紹該公司的專業與相關產品，期待能有豐碩的成果。

(攤位號碼：D912)

德國Advansa

聚酯市場的領導者



來自德國的Advansa公司，在歐洲能夠提供所有產業各式各樣的聚酯商品，在聚酯的研發方面以及開發技術上，均具有高度競爭力與世界水準。

近年來Advansa也意識到環保的重要性，因此所開發的聚酯產品皆符合環保標準，力求降低對環境的衝擊。該跨國集團的聚酯纖維與合成樹脂產品，行銷歐洲、中東與非洲地區，深獲好評。歡迎廠商前往了解、洽詢。

(攤位號碼：D806)

印度Arvind

高品質布料 別出心裁

由三兄弟合力成立於1931年的印度Arvind公司，在生產出最高品質布料的期望上深具企圖心，因此從草創之初，他們即不斷尋找業界最先進的生產機具，甚至不遠千里從英國進口紡織生產設備。



Arvind公司希望以最合理的價格，製造出最高品質的布料，從這個世紀開始，他們除了整染製程之外，亦加入紡紗與針織的製程，讓企業在全球產業危機下，仍能屹立不墜。

(攤位號碼：A1920)

TITAS 2010系列研討會活動日程表 地點：台北世貿中心展覽一館2樓 / 第2、3會議室

日期	時間	場次	主題	主講人	主辦單位	語言	地點
10月14日	10:00-12:30	8	CNS及GB—台灣及中國紡織品法規更新	鍾依玲 / 紡織部測試經理 香港商立德國際商品試驗有限公司	香港商立德國際商品試驗有限公司	中文	第2會議室
	13:00-15:30	9	歐盟REACH法案對紡織品要求及再生材質驗證服務介紹	章啟鵬 / 資深專案經理 鄭敦元 / 專案工程師 台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	英文 ↑↓ 中文	
	11:30-12:30	10	遠東集團Green Textile創新發展與應用	廖瑞芬 / 總經理 亞東創新發展股份有限公司 李建成 / 工程師 郭若斌 / 研究員 遠東新世紀股份有限公司	紡拓會 外貿協會	中文	第3會議室
	13:00-17:00	11	台灣紡織品新趨勢發表會	和友、紡慶、流亞、吉使達、興采、林晟、金鼎、達裕、福盈、力麗、金佰世、紡合、展邑 (巨洋、逢甲大學纖維與複合材料系)	台灣區絲織工業同業公會 台灣區絲綢印染整理工業同業公會	中文	