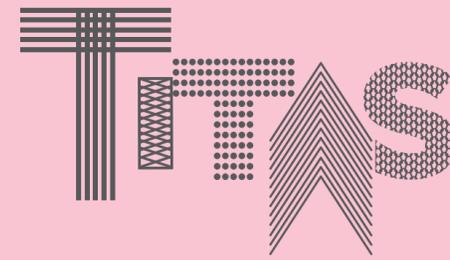




TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW  
2019台北紡織展  
OCTOBER 7-9



台灣紡織品採購洽談會 本屆TITAS精準掌握買主採購需求 締造全新亮麗佳績

複合機能與創新環保紡織品 採購加成 訂單加碼上衝 數位化智慧製造產品與全方位智慧衣 最受買主肯定和青睞

台北紡織展一直以來，是台灣紡織業得以和國際接軌的平台管道，同時也是產業發表新產品、開拓新客戶、新市場的重要平台。展會中所規劃的「台灣紡織品採購洽談會」搭配重磅登場之聚焦主題，讓整體TITAS採購平台持續為臺灣紡織業者點燃強大的商機動能，而我紡織業者優異產品表現更獲取「市場先佔優勢 (First-Mover Advantage)」之地位，捷足先登國際品牌市場的轉單效應及全球廣大需求商機。

「台灣紡織品採購洽談會」於台北紡織展開辦以來，由於實質效益成效卓著，不僅吸引國際品牌商、零售商的高度注意，每年都會踴躍來台採購洽談，參展商更將一對一洽談會視為參展的必要活動。TITAS 2019台灣紡織品採購洽談會，總計規劃超過1,000場次，160家台灣紡織業的參展廠商與會，專程出席的國際品牌或零售商，來自歐洲有德國、英國、瑞典、瑞士、義大利、法國、挪威、荷蘭、丹麥，美洲有美國、加拿大、巴西，亞太地區為日本、韓國、中國大陸、香港、澳洲、紐西蘭等18個國家及地區，總計101個品牌，熱門採購項目包含：科技咖啡紗的防風、防水及透濕透氣功能，複合機能性的超輕薄、防絨、高撕裂強度、高耐磨、超耐久撥水等高端技術層級之複合機能布料；以及寶特瓶回收、廢棄漁網再製、海洋回收廢料之聚酯和尼龍紡織品；而跨運動、戶外、時尚、健康照護等應用領域的智慧紡織品也是本屆採購重點。本屆所聚焦的「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題風潮，更成為本屆商務洽談的首要焦點話題與主力採購商機。





### 美國 GOLITE 戶外運動休閒用品

產品質量超輕薄且具環保意識

來自美國的GoLite是一家美國戶外運動裝備、服飾生產商。原公司創立於1998年，2019年Golite公司全新再出發，推出較以往更具競爭力的戶外休閒、極限運動和極地運動的產品，包括運動休閒夾克、露營帳篷、睡袋、雪地高山攀登專業用品、登山背包，以及旅行背包客專用的旅行背包等產品；亦生產美國時下非常流行的水上滑板運動(SUP, Standup Paddleboard)專用服飾，希望產品能夠更緊密融入日常生活風格。目前Golite以網路販售及大盤採購為主。

Golite負責服裝設計的採購代表表示，公司推出的產品訴求超輕質且以簡潔設計為特色，例如，羽絨背心採用極輕量的尼龍面布，將纖維緊密編織，能高度防風，加上防潑水的技術以及輕薄特性，讓人能輕鬆穿著、活動靈活。內填充天然羽絨，能自動調節體溫，讓身體保持溫暖舒適，提供絕佳保暖和透氣效果。

Golite強調環保意識，該公司主力產品的運動夾克，今年第一季推出約15種款式，是採用環保材質做成的ReGreen Windshell防風運動外套。Golite採用台灣

環保廠商大愛(Da Ai)所開發的100%回收寶特瓶所做的聚酯纖維。Golite採購代表解釋，這系列夾克外套都使用天然色系，以黑、白、灰色，還有新開發的極淡綠色，因減少使用化學染料，故可減少80%的水資源浪費。吸濕排汗衫採用抗皺布料，其近似棉質的溫柔手感，讓穿著更顯輕鬆不拘束，在炎熱的夏日裡可常保涼爽舒適。

一同來台的首席設計師表示，目前全球的服飾產業最關心的議題，在於如何改善產品的包裝材質，並希望設法研發出能夠分解的材質，以及大部分可回收的包裝材料，進一步減少包裝廢棄物，以降低對地球的負擔。

Golite採購代表表示，台灣紡織產業在防水功能材質與聚酯纖維的布料研發上，已經是相當成熟的產業。Golite公司已數度來台參加TITAS展，對於紡織展的高效率及組織規劃良善等，感到印象深刻，尤其對於採購洽談會的安排，可讓買家與台灣廠商面對面接觸，進而對廠商產品的瞭解，更是有著莫大的助益，期望能在此次展覽中找到適合的新高機能性布料。

### 巴西 GROUP MALWEE

觀摩台灣紡織業 盼與台灣合作邁向全球市場

擁有51年歷史，巴西時尚品牌GROUP MALWEE成立於1968年，是位於巴西南部的家族型紡織企業，從生產紗線到製作衣服，全部生產線均為一貫作業流程。該公司採購代表提及，GROUP MALWEE紡織廠規模非常大，廠區內甚至有遊樂園，對外開放予一般民眾。光是在巴西國內，GROUP MALWEE即擁有2萬5千個據點，銷售男裝、女裝、大尺碼服飾、童裝及泳裝等產品，是巴西時尚服飾領導品牌之一，目前開發重點先以南美洲國家的市場為主。

另一位公司採購代表則表示，這是GROUP MALWEE第一次來台參加TITAS展，作為巴西悠久的時尚品牌，從兩年前開始，公司便開始向全球各地尋求企業永續經營的新構想與策略。由於巴西的紡織產業相較於世界其他地方，在紡織新技術的運用上，起步得較晚，因此在這方面，GROUP MALWEE此全球性吸取的先進作法，在巴西紡織業可謂先驅。

他們表示希望能夠吸收其他國家紡織業的先進做法，並參考應用在自己公司產

品的可能性。此次來台，透過主辦單位所舉辦的採購洽談會，已讓他們找到幾家潛在的合作廠商，收穫良多，並希望回國後能持續保持密切聯繫，達成合作的雙贏局面。對於巴西的時尚市場生態，GROUP MALWEE採購代表解釋，巴西的天氣向來炎熱，因此在服裝的要求，著重在於輕薄、透氣、耐穿、耐洗等特性，且巴西消費者特別講究對衣服的觸感，因此他們也希望尋找一些觸感良好之布料。此外，採購代表並表示因巴西女性的身材曲線特別明顯，以牛仔褲為例，巴西的牛仔褲製造廠商就會特別強調牛仔布料要具有高度彈性的要求。

在TITAS 2019展場中，GROUP MALWEE的代表見識到台灣成熟的高機能性之布料技術，以及優質的紡織材料，且對於台灣廠商的專業信譽深表讚賞。此次他們亦接觸到抗菌、快乾、抗紫外線功能的布料，這對他們而言，是相當正面的收穫，並會將這些新資訊帶回巴西，與設計部門開會研議以融入未來開發的服飾設計中。GROUP MALWEE的代表均十分肯定這次能參與此盛會，盼望未來能有機會與台灣優質廠商再做進一步的深化合作。

### 美國 VISTA OUTDOORS

主力產品 CamelBak 背包材質將嶄露新面貌

來自美國加州的VISTA OUTDOORS是享譽國際的戶外用品專業製造公司，該公司的採購代表連續六年來台參加TITAS展，她專為該公司的指標性品牌CamelBak背包，來台尋找高功能性的背包材質，此次的重點希望尋找理想的防潮功能極佳，以及具涼爽感的材質來設計品牌新款的背包。VISTA OUTDOORS公司的戶外用品系列相當多元化且齊全，包括射箭和射擊運動用品、狩獵活動、望遠鏡、雷射追蹤鏡、目標瞄準用具等儀器、戶外休閒活動、露營烤肉煮炊用品、運動用頭盔、鞋類產品和防潮系列產品等戶外相關產品，種類之多樣性不勝指數。

VISTA OUTDOORS最知名的產品，即是CamelBak品牌背包。CamelBak品牌名稱，源自於英文Camel(駱駝)及Back(背)的諧音，意即如沙漠之舟駱駝般，將水背負於身上。在十多年前，CamelBak背包以全新「背負式水袋」的設計，震撼了整個戶外用品界，它的專利「免持飲水系統」與「吸管咬嘴」(Big Bite Valve)，讓活動時喝水這件事變得簡單，無論從事運動多麼激烈，都可以迅速補充最純淨的水份。採購代表表示，近年來CamelBak開發的水壺，也成為該公司的另一個主力

產品，360度的瓶蓋設計，輕鬆飲水不受限，可長時間發揮保溫、保冷的功能，瓶口可快速旋開拆卸，水壺材質不含環境荷爾蒙，符合健康與飲用水安全的概念。

採購代表並提及，CamelBak背包堅持友善環境與永續使用，回收再利用的環保材質，她透露現在公司的研發團隊，正積極研發回收海洋寶特瓶與回收補漁網的材質，預計不久的未來，CamelBak將推出以回收海洋寶特瓶與回收補漁網材質做成的新環保背包。VISTA OUTDOORS公司堅持所有產品都要確保消費者使用上的安全標準與嚴格遵守美國國內與歐盟各國化學材料的使用風險相關法規，不汙染大自然，這些理念與高品質，除了一般喜愛戶外活動者愛用，亦深受相關運動專業人士和選手的信賴。

最後，採購代表表示，戶外用品產業所面對的環保議題，就是產品材質染色造成的水汙染與大量的浪費水資源，這是紡織產業與化學染料產業亟需解決的問題，目前已有新的研發從環保材料著手，透過回收瓶做成的晶粒直接染色，如此可有效減少大量的水汙染與水資源浪費。

### 美國高級旅行箱品牌 SAMSONITE

尋找複合機能紡織材料 打造人性化的旅行箱

世界知名的高級旅行箱品牌SAMSONITE，首次來台觀摩TITAS展，採購代表表示，這次最主要是希望從參展廠商中，為自家旅行箱系列產品，尋找複合性的材質，盼打造出更人性化的旅行箱產品。

Samsonite於1910年由Jesse Shwayder在美國科羅拉多州丹佛創立，Shwayder兄弟憑藉當時難得一見的精巧手藝，打造出的旅行箱，能夠應付早期旅行時會遇到的各種考驗，例如在旅途中搖晃所造成旅行箱的劇烈碰撞。1986年Samsonite開發了首款配備三點上鎖系統的行李箱，並命名為Oyster，成為Samsonite最暢銷的行李箱。2000年第一款Samsonite鋁製行李箱問世，2011年憑藉Curv技術，它的Cosmonite系列旅行箱變得更輕盈，僅重1.8公斤。隨後Samsonite不斷為旅人陸續打造出創新技術的旅行箱產品，驚艷世人。此外，Samsonite亦推出商務與休閒型之後背包、筆電包、斜肩包、折疊式旅行袋等各類配件。Samsonite採購代表表示，為了支持越來越多的旅行者尋求減少碳足跡、減少對環境的負擔，Samsonite已推出採用創新技術的Recyclex™材料製成的ECO環保系列。Spark SNG系列箱採用環保回收聚酯Recyclex™布料製成，100%來自回收寶特瓶，經過嚴謹加工、編織成耐用材質，符合Samsonite高品質和商品的持續性。至於旅行箱所使用的尼龍材質，Samsonite採購代表表示，臺灣的尼龍材質廠商依舊是領先業界的地位，他們希望能夠找到合作廠商，開發適合的工業用布，運用在布料材質的旅行箱製作。

觀摩到不少可以參考運用之旅行箱材質與製作過程的新可行性，例如，他們看到一個全自動的製程展出，讓採購代表思考，這種製程或許可以運用到他們布質旅行箱的全自動車工製程，以解決目前的缺工問題，降低人力成本。

在展覽中，Samsonite採購代表也觀摩到一些紡織材質，可以跨界運用到旅行箱的製造材質上，例如，旅行箱的內裡材質、拉鍊、紡織使用的塑料等。採購代表提及，Samsonite希望在維持旅行箱產品之品質穩定性的原則下，尋找新的可行性材質，讓自家的旅行箱系列產品更能符合世界的低碳減廢潮流，為了支持越來越多的旅行者尋求減少碳足跡、減少對環境的負擔，Samsonite已推出採用創新技術的Recyclex™材料製成的ECO環保系列。Spark SNG系列箱採用環保回收聚酯Recyclex™布料製成，100%來自回收寶特瓶，經過嚴謹加工、編織成耐用材質，符合Samsonite高品質和商品的持續性。至於旅行箱所使用的尼龍材質，Samsonite採購代表表示，臺灣的尼龍材質廠商依舊是領先業界的地位，他們希望能夠找到合作廠商，開發適合的工業用布，運用在布料材質的旅行箱製作。

### 美國 MYSTERY RANCH

生產各式專業背包 品質耐用且高度方便收納

為美國特種部隊採用而聞名的背包品牌MYSTERY RANCH，首次來台參加TITAS展，公司的採購代表對於在展場中的各類新研發產品，不禁發出「Amazing!」的讚賞。MYSTERY RANCH創辦人原為背包修理職人，相當瞭解背包的本質與優劣點，完全能掌握使用者之需求，他的不少創新設計均廣為其他品牌所沿用，2000年正式創立MYSTERY RANCH品牌。

MYSTERY RANCH專業生產如軍事使用、戶外登山、極地探險、狩獵專用等背包。採購代表提及，他們背包最大的特色

在於高度方便收納功能，確保物品都有適當的空間收納，利用一包兩用的設計(大包與小包的結合)，背包可以隨著需求不斷擴充使用空間，保護使用者的安全與舒適是品牌設計的理念，讓使用者在野外惡劣的環境下，仍能享受產品的舒適性與卓越的耐用性。為避免野生動物之攻擊，亦設計出可將防身物品放置胸前的背包。狩獵背包具有雙筒望遠鏡的專用收納空間，方便隨手可取用，其吸鐵式鈕扣及可快拆式連結織帶設計，可方便拿取物品，並備有背心式背帶設計，可讓行進間減少晃動，增加行動的舒適性。

MYSTERY RANCH推出的救難背包，底部設計有附加被單型的防火帳篷，在遭遇森林火災的緊急狀況下，可拆下作為防火帳篷，保護人身安全。採購代表解釋，為了延續創辦人修理背包延續使用壽命的理念，他們推出背包終生保固服務，只要背包有任何損壞，都可以拿回公司的銷售點進行維修，但火災救難背包若因火災燒毀，則無法維修。

因應背包生活化的使用趨勢，MYSTERY RANCH亦推出日常生活使用的都會型輕巧包款，裡面依舊有完備收納的夾層設計，包括旅行外出用的腰包、側

背包、女用手提包等，均可提供隨身物品的放置，不管是簡單出遊、野營露營都非常適合，此為Mystery Ranch的基本款。此外，MYSTERY RANCH亦於2019年推出新型筆電包，可完全依照人體工學設計，讓背部不會緊貼背包，而造成筆電的變形損壞，甚至危害健康。

MYSTERY RANCH這次來台參加TITAS展，採購代表希望尋找TPU Coating防水材料及高功能的背包用鈕扣與拉鍊，藉以增加背包的防盜性功能。

