

智慧縫製形象區 展示微型工廠

本屆特設智慧縫製形象區，以設計、縫前、縫紉、整燙等4段流程，打造成衣縫製工程自動化概念。

- **設計系統 (CAD Design)**
台灣東洋紡代理新穎的 AccuMark 打版軟體、AccuPlan 分床軟體、NSCAN 掃描系統等，呈現智慧化的設計工程。
- **縫前設備 (Printing & Cutting)**
台灣愛普生展出高效能的彩色噴墨標籤印表機及雙噴頭熱昇華紡織數位印花機；千盛實業以裁剪設備一條龍的方式，展出全自動針平織布兩用型拉布機、皮帶式裁床與機械式自動剪裁設備。
- **縫紉設備 (Sewing)**
特因應縫製發展趨勢，區分「針縫類」與「無縫類」二大類設備；「針縫類」展出之業者有菱菱、伍舜與台州萊蒙，這三家業者分別展出電子化與微電腦化的高端自動縫紉機與高速模版縫紉機；「無縫類」設備展出的廠商有新墊企業與青松針車，分別展出具高效能的無縫貼合應用的立體熱風包邊機、熱熔膠點噴機及超聲波切邊定膠機。
- **整燙設備 (Finishing)**
台灣歐西瑪以自動化的數據辨識檢針系統、平板熱壓設備及全自動封箱系統，將生產線後整理工段提升為智慧化的生產。

智慧解決方案專區

透過ICT科技導入 共創商機

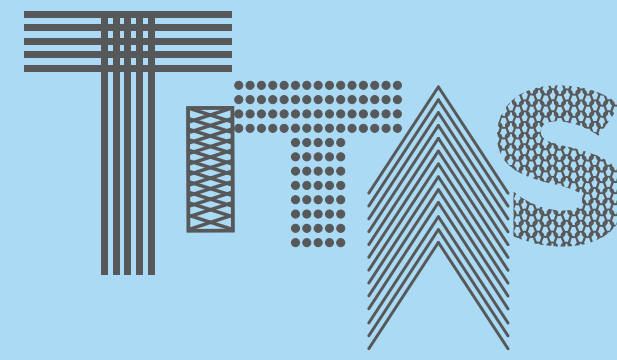
數位技術 (Digital Technology) 正在迅速改變我們周圍的世界，如何利用數位轉型創造價值並贏得激烈競爭，對紡織成衣業者與品牌間所建立的供應鏈夥伴關係至關重要。台北紡織展本屆首次規劃技術服務供應商 (Solution Provider) 主題專區，力邀國內外業者參展，期待透過 ICT 科技導入，提供跨界合作共創商機。其中，Material Exchange、Swatchbook 提供時尚產業供應鏈上平台，媒合品牌設計團隊與工廠製造商，透過刊登公司產品於平台上，使買主於線上即可了解材料特性，開始採購對話。Browzwear、優法實業則開發服裝設計專用之 3D、CAD 電腦軟體，更加細緻展現布料特性以真實呈現產品設計，加速團隊溝通過程。PowerArena、澳門科技更是導入客製企業管理系統、利用 AI 技術提升生產效能，透過資料蒐集及數據分析，深入了解並針對個別生產環節提出務實的優化方案。源浩科技使用高解析攝影機配合數位影像處理 (Digital Image Processing) 技術，提供完整軟體設備系統，將品管流程自動化，減少人為疏失。隨著科技演進，系統服務商不斷運用最新科技開發更強大的解決方案，並提供諮詢協助業者檢視自身的價值鏈和流程，實際展現「智慧紡織」的落實應用。

(展位號碼: M1226)



活動區時間表 歡迎踴躍參與!			
10月7日(星期一)			
時間	活動	公司	簡介
11:00 12:00	ReEcoya 發表會	力鵬	ReEcoya® 經由研發，結合紡前染色紗與回收紗的技術，採用 100% 回收的環保原色紗 Ecoya®，使此廢料提供一種對生態環境負責並將資源不斷的循環再利用。減少能源與水資源的使用，製造出環保與色牢兼顧的優質產品。
13:00 14:00	機能衣著新篇章	南緯	南緯 ODM 團隊及自有品牌 L'ARMURE 將帶領您進入機能衣著的新篇章，設計風格以 Athleisure 為基調，傳達 Mix & Match 概念，並融合歐洲美學設計與亞洲創新思維，經由台灣及法國設計師攜手打造，運用台灣機能性布料，設計出符合日常穿著的運動休閒時裝，帶來跨國界的質感與機能。
14:30 15:30	rPET 30 年趨勢及對紡織產業的影響	遠東新世紀	在全球循環經濟的大趨勢下，本報告將回顧各國國際機構對 rPET 的供需預測，並分析該趨勢對整體紡織產業供應鏈的中長期影響。
16:00 17:00	集盛新紗線視覺與功能表現	集盛	介紹集盛近年開發的聚酯紗視覺效果和尼龍 6 新機能紗線，以新技術提升活動表現力與加速人體回復力。
10月8日(星期二)			
10:00 11:00	數位化生產與智慧編織	鳥精機	面對製造業的現況，運用數位化生產改變傳統製造流程。從自動化到智慧化，提供高效能解決方案迎向產業的未來。
11:30 12:30	永續環保的科技時尚：新材料及回收科技	遠東新世紀	由於近年來對永續產品的需求日益增加，紡織相關製造業者也積極投入環保纖維或布料之研究與開發。The Mills Fabrica (南豐作坊) 為一個領先的培育基地，透過創設基金和創新平台培育初創公司，利用科技 (technology) 和時尚 (style) 互相交織，成就嶄新的 techstyle 領域。此次演講主要分享紡織及時尚產業最新的潮流與創新，其中特別聚焦於織品材質、供應鏈及數位化品牌的影響。另外我們也會邀請幾間專研於生物 / 生醫材料及化學回收的合作夥伴分享他們的創新科技。
13:00 14:00	Rich-y Show	佳紡	佳紡主要生產機能性布料給專業工作服、戶外運動休閒服等產業，並以開發更多環保回收，友善地球材質為目標。「Rich-y」是佳紡的環保創新紗線專利，可用於生產具有抗菌、除臭、抗紫外線、吸濕排汗、涼感的高效機能性紗線布料，讓消費者長時間保持清爽，適合運動休閒服和內衣等系列。
14:30 15:30	Introducing and Partnering with the LYCRA Company	THE LYCRA COMPANY	與我們攜手共贏 攜手同行，您的成功就是我們的成功 我們不僅僅是一家纖維供應商，我們更希望成為您的商業合作夥伴，幫助您取得成功，實現您的企業和個人目標。 60 年來，我們一直處於服裝行業創新領導者，提供廣泛的業務支援服務，包括：商業化產品、行銷、技術、供應鏈及採購等。 前行路上的每一步，我們攜手與您同在！
16:00 17:00	37.5™ 技術幫助人體保持在舒適的 37.5°C	宜進	37.5™ 技術是由 Cocona 研發的一項利用體熱蒸發濕氣的專利技術，主要應用於機能性布料的開發。人體相當於一個 24 小時不間斷發熱的機器，而釋放熱量最主要的途徑是水分蒸發，通過蒸發散熱使人體保持在一個最為舒適的溫度。但是這些蒸發的水汽如果不能及時從衣服上去除，則會不斷積聚，將體表與服裝之間的微氣候變得非常潮濕，使人產生難受的黏膩感。37.5™ 技術能夠強化人體的自然降溫機制，使身體分泌汗液來降低體溫，而 37.5™ 技術能將汗液從衣物的微氣候中去除。
10月9日(星期三)			
10:00 11:00	First Mile & New Wide	旭榮	始於第一哩路，邁向更寬廣未來：由 First Mile 與旭寬合作下所開創出一條與眾不同的寶特瓶回收系統。在過去，垃圾回收系統往往只被視為能減少當今日趨嚴重的塑膠污染中的一個環節。但透過此次的分享，與會者將可了解到，First Mile 在一開始是如何將一般人眼中的「垃圾」轉變為「藉由提供持續的工作機會，進而達到改善社區生活目的資源」。並透過和旭寬的長期合作，成功為品牌客戶 -Aerie 創造出不僅深受消費大眾喜愛的服飾產品，並可完全符合「永續的三定律」。
11:30 12:30	美國棉 永續環保新目標 (U. S. Cotton Trust Protocol)	美國棉	為關愛環境及永續發展，美國棉農以美國棉花成為全球最環保種植的聲譽更向前邁進，制定了到 2025 年信託協議 (U. S. Cotton Trust Protocol) 的六大項目目標。 • 灌溉效率提升 18% • 溫室氣體排放量降低 39% • 能源支出減少 15% • 土壤流失減少 50% • 土壤碳含量增加 30% • 生產力提升 13% (即生產每磅纖維的土地面積降低)

TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2019 台北紡織展 OCTOBER 7-9



2019年台北紡織展重磅登場

聚焦「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的經台北紡織展 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS) 本年邁入第 23 屆，訂於 10 月 7 日至 9 日假台北南港展覽館 1 館隆重展出，今年的台北紡織展為文化部臺北時裝週的系列活動，臺北時裝週以「NOWism」主題，強調「臺灣的現在即是未來」。今年 TITAS 有來自臺灣、法國、義大利、美國、瑞士、瑞典、德國、日本、韓國、澳大利亞、香港及中國大陸等 12 個國家及地區的 423 家廠商參展，展出規模達 1,058 個展位，創歷屆之最。TITAS 展現臺灣紡織業的創新研發成果，並因應紡織服裝產業自動化發展，擴大邀請設備業者參展。本屆有逾百項國際品牌採購代表來臺，預期將為參展商創造龐大商機。

海內外廠商共襄盛舉群聚台北紡織展

臺灣參展商包括：台塑企業、遠東新世紀、聚陽實業、力麗集團、南緯實業、備鴻企業、旭榮集團、宜進集團、台南紡織、興采實業、台灣永光、尚益染整、菁華、集盛、鼎基、三洋紡織、佳和、展頌、台灣歐西瑪、菱菱、千盛等；亦有紡織產業綜合研究所、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、產業用紡織品協會，以及紡紗、人纖製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印花、棉布印花、製衣、毛衣、織襪、手套、帽子、毛巾與臺灣縫製機械、台北市針車等 20 個單位之會員廠商。

首度來臺的海外展商，包括：富士紡 Fujibo 是日本具代表性的纖維及化學製造商；瑞士 HeiQ Materials 集團具有高性能之複合機能紡織品；美國 The Lycra Company 的品牌受到消費者及紡織企業與服裝品牌的肯定。海外展商還有瑞典 Material Exchange、法國 EU Textile 2030 及 Protechnic、德國 Emtec、義大利 COVEME、美國 Cotton Council

International 及 INTRINSIC 等。在參觀團方面，德國巴登符騰堡國際機構 (BWI) 組團來臺，並將舉辦德企業交流會；國際紡織聯盟 (ITMF) 的成善錦會長，亦為韓國成衣大廠 Yongeone 集團會長，亦為越南紡織服裝協會 (VITAS) 武德江主席及中國紡織品進出口商會曹甲昌會長均首度率團來臺。

機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造四大主題再造風潮

本屆 TITAS 依產業發展及市場需求，聚焦在「機能應用、永續環保、智慧紡織、智慧製造」四大主題。四大主題特色如下：

- **機能應用**
多功能的複合機能紡織品，已建構跨運動、戶外、時尚、健康照護等應用領域的新生活型態。臺灣紡織業者開發出的超輕薄、防絨、高撕裂強度、高耐磨、超耐久撥水等複合機能紡織品，受到國際買主的讚賞。例如：會呼吸的防曬 SUNMOR 複合機能布，可減輕肌膚老化；RICH-Y® 提供長效紫外線防護，減少陽光對皮膚的傷害；S.Café 科技咖啡紗 SHELTER 織物，具備防風、防水及透濕透氣功能。
- **永續環保**
從寶特瓶回收到廢棄漁網再製，以及海洋回收廢料的再生技術，落實循環經濟概念的紡織品，已成為全球品牌商的採購共識。例如：運用化學醇解和造粒技術，再透過紡絲科技，生產的寶特瓶回收聚酯纖維 ELTTOB®；生物可分解的環保聚酯纖維 BioPro®；使用無水染色技術，降低對環境衝擊的 ECO-Ior®；符合綠色再生概念的 RePET® 環保聚酯再生纖維、ReEcoya® 回收原液染色纖維及 NylonPlus® 尼龍回收纖維等。
- **智慧紡織**

運用創新纖維並結合穿戴裝置、雲端資訊與無線傳輸技術，邁向穿戴舒適及量測功能的智慧紡織品與智慧衣，亦為本屆亮點。例如：A 智慧溫控衣透過手機、平板、智慧錶等控制裝置，進行遠端調控及安全警示，適用於寒冷氣候環境；iQmax 結合纖維與電子產品，賦予服飾與穿戴者更多的互動。

● **智慧製造**
為協助成衣產業邁向自動化發展，展出因應工業 4.0 所需的高端設備。例如：數位化針平織全能拉布機、驗布機、高速裁剪機及檢針機，以去除人為疏失導致的成本增加；結合數位讓紡織機械應用自動化，並整合數據資料庫技術，力求實踐時下紡織機械的最高生產力效能。

智慧解決方案及微型工廠兩項專區掌握趨勢

如何利用數位轉型創造價值，對紡織成衣業者與品牌所建立的供應鏈夥伴關係至為重要，本屆展覽特別設立兩項專區。

- **智慧解決方案專區 (Solution Provider)**
在 Solution Provider 專區的重點展示，如：紡織成衣製程數位化及流程自動化管理系統、時尚產業供應鏈上平台、開發服裝設計之 3D 及 CAD 軟體等。
- **微型工廠示範專區 (Micro Factory)**
微型工廠示範專區打造智慧縫製概念，如：設計系統有 AccuMark 打版軟體與 NSCAN 掃描系統；縫前設備有雙噴頭熱昇華紡織數位印花機、全自動針平織拉布機；縫紉設備有自動鎖眼機；整燙設備有自動化辨識檢針系統。

上千場的一對一採購洽談會商機備受期待

本屆有來自於 18 個國家超過百個國際品牌之採購代表來臺，將與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，特別是美中貿易戰的轉單效應，為我參展業者務必把握的接單契機。

本屆邀請許多知名品牌首度來臺，例如：美國休閒環保品牌 GOLITE、美國最大狩獵品牌 5.11、英國自行車服裝 RAPHA、瑞典滑雪品牌 POC、加拿大功能性服裝 APPARELMARK；巴西重要集團如 ALPARGATAS 旗下的 HAVAIANSAS 及 MIZUNO、童裝品牌 TEX COTTON 及時裝集團 MALWEE。

本屆採購洽談會的另一個亮點，是邀請採購鞋子及袋包箱材料的品牌商，包括：丹麥 ECCO 及加拿大 ARCTERYX 鞋材部門；美國行李箱品牌 SAMSONITE、戶外潮流包 GREGORY 及 MYSTERY RANCH，以及 VISTA OUTDOORS 集團旗下的機能運動包 CamelBak，可為參展商帶來新商機。

研討會及產品發表會透視產業脈動

本展今年設立活動區，將舉辦 11 場活動，包括：機能衣著新篇章、永續環保的科技時尚、數位化生產與智慧編織等，屆時勢必帶來許多精彩的發表。
展覽期間將舉辦 17 場研討會，包括：紡織業智造大進擊與前瞻策略、國際領先品牌的功能性紡織品加工科技、貿易戰的台商新契機、美羅諾羊毛的可持續性創新技術、未來 AI 自動驗布應用及發展等。

TITAS 2020 預告

台北紡織展是臺灣紡織業年度盛會，紡拓會將持續增進成效，為參展商與品牌商創造雙贏。2020 年台北紡織展將於 10 月 6-8 日舉行，歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，相約 TITAS 2020 台北紡織展見！

2020-2021 秋冬主題



贊助機關



主辦單位



展出精華 >>



台塑企業 智能創新 循環永續

TITAS 2019台塑企業以「智能創新，循環永續」為參展主題；強調企業落實科技生活化、品質精緻化、綠能生活的決心。

2019年台北紡織展的「台塑企業館」係

由台化、台塑、南亞與福懋等公司共同規劃展出，全館涵蓋：時尚&羽絨、流行運動、戶外運動、環保節能、產業資材等五大形象區；並以流行、運動、戶外及產業資材呈現企業的主力產品在各產業別之發

展，以及最新紗線、布料的全方位開發與應用。台塑企業一貫作業生產的七項纖維包括：「聚酯纖維」、「聚醯胺纖維」、「嫻榮纖維」、「彈性纖維」、「碳纖維」、「聚丙烯纖維」、「機能纖維」，

並透過「福懋成品布」集大成；今年展出的八大產品以融合科技綠能，引領時尚之新創紡織品，展現環保與品質超凡的台塑企業纖維系列產品形象。

(展位號碼：M120)

台化公司 深耕環保響應綠時尚 產品訴求回收再利用

●**台化粗丹尼嫻榮纖維**
具「高」分解之特性，為良好的毛衣料材。經碳化後，可用於航太工業隔熱材。

●**台化不織布用嫻榮纖維**
具生物可分解性，為優質綠色環保織物用材；且因親膚性佳，與聚醯胺纖維混軋水針程序生產，可為醫療美容素材。

●**台化膠原蛋白棉**
UMORFIL優膚美是一仿生性纖維專利技術，為親膚舒適的仿生性機能纖維，與棉、麻、絲及羊毛等材料混紡，可創造出全新面料。

●**台化回收耐隆纖維**
2017年推出耐隆廢絲、廢塊為材料的pre-consumer回收絲，獲得Nike、Adidas等世界品牌認證，並運用於運動服

飾製作；2019再以海洋漁網回收的post-consumer回收絲，降低廢棄漁網對海洋生態的危害。

●**台化先染工業色絲**
台化於2014年起因應染廢水汙染問題，開發先染工業色絲，製作漁網及海洋休閒繩材；2018年起延伸至衣料用途，供應成衣、鞋材、箱材等需求用絲，提高友善生態環境的企業責任。

●**台化耐隆**
產品多元，包括可與棉及羊毛混紡後，能一次染色的耐隆絲；創造輕量、流行、時尚、機能等功能性的細丹尼耐隆機能絲；可應用於運動鞋面、碳纖維布面定型、高強織帶、汽車內裝、車縫線、織物邊緣黏合等用途的低熔點熱熔絲。

台塑公司 碳纖維 & 彈性纖維稱雄

●**「台麗碳絲」**
為台塑公司自行研發的原絲經碳化處理之碳纖維，具比鋼強、比鋁輕、耐酸鹼、導電性佳等特性，廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、汽車、飛機、船舶、高壓氣瓶、電纜芯、土木結構補強等領域。台塑為全球第6大碳纖維生產廠，年產能8,750公噸。台麗碳絲有1.5K小絲束至48K大絲束產品，一般模數至高模數碳纖維，且與熱固及熱塑樹脂有良好相容性。

●**「彈性纖維」**
係引進日本旭化成纖維(株)之乾式紡絲Spandex生產技術製程，品牌延用旭化成纖維(株)之彈性纖維註冊商標ROICA®。Spandex 俗稱「PU彈性纖維及氨綸」，具橡膠般之高彈性及伸縮性，其拉伸強度、拉伸應力、耐磨損性、耐老化性、耐化學藥品性上均較橡膠更優越，目前已躍居人造纖維中不可缺少之一種添加纖維。



南亞公司 多元化產品 強化環保與舒適

●**「GREENONE」生物可分解聚酯纖維**
能於3-4年內完全分解，以ASTM D5511法實測，200天的分解率可達20%。並可結合寶特瓶回收、生質或無重金屬等技術，達到多重環保。

●**「FRESHUP」消臭性聚酯纖維**
有別於傳統消臭纖維，「FRESHUP」能讓異味能在短時間被吸附、分解，使衣物常保清新，達到極佳的消臭效果。

●**「CHROMUCH」新原液染色聚酯絲**
顏色鮮艷化、深色化、色牢度佳、色系選擇多是CHROMUCH最大的賣點。另外以CHROMUCH技術生產的螢光色絲，除能符合EN20471的高警示標準外，水洗光度及日光光度均較傳統染色方法為佳。

●**「CHROMUCH-lux」漸層著色色絲**
具漸層色的特性，應用於縐紗可使縐紗布面展現優雅的漸層效果；若經紗使用尼龍，再以酸性染料染色，則色澤更豐富。

●**舒適彈性素材**
「SPANFIT」採用雙成份複合紡絲技術，賦予織物舒適的彈性及抗皺、Q彈手感。

●**「TOPFIT」**
為專為針織布開發的機械彈性絲，可有效提升經向彈性率，達到真正四面彈性的效果，且手感、抗勾紗及抗UV性能均佳。

●**「ECOGREEN」寶特瓶回收絲**
品質穩定，能提供差異化規格，同時能內建識別劑可追溯來源。

福懋興業 創新A+智慧溫控衣&環保織物是亮點

●**A+智慧溫控衣**
係為經濟部技術處補助，結合紡織、電信、電子及成衣製造的跨界創新紡織品。福懋A+智慧溫控衣保有舒適自然的觸感、有可調控主動式發熱及發光元件，透過手機、平板、智慧錶等控制裝置與智慧衣進行遠端調控及安全警示。產品發熱均勻、升溫迅速、水洗安全，適用於極限運動或寒冷天候。

●**環保織物**
基於維護地球資源的責任感，福懋致力於各項環保布料開發，重點產品如：海洋回收聚酯織物；福懋成衣回收聚酯織物；BOOMETEX®回收再利用聚酯；陽離子可染型聚酯和尼龍環保布料。以及Umofil® / 膠原蛋白織物；Dope Dyed Fabric 原液染色織物；AQUAOFF®Waterless Eco-dyed(超臨界CO₂無水染色織物)；Fonewr®eco- HT/ 無氧撥水紗織物。

●**特殊織物**
採用杜邦防火材料NOMEX® 運用於公安、消防、軍用、警用等布料皆具撥水、吸濕及抗近紅外線迷彩花等功能；而安全紡織品則有低甲醛含量的彈波用布。此外，採高強度耐磨材料 KEVLAR® 的防彈頭盔、盾牌；以及新一代的防彈防刺複合背心布料等，都是展出重點。

●**碳纖維織物**
各式碳纖維編織布、UD預浸布、多軸向織物，應用於運動器材、腳踏車及土木建築補強；筆記型電腦外殼；手機、平板電腦等保護殼。此外，應用於電動車減重、遊艇船舶及風力葉片等將是未來趨勢。



遠東新世紀 全球國際運動賽事指定廠商

遠東新世紀擁有上、下游垂直整合的製造優勢與精湛的研發能力，近年來更成功開發各式新產品及功能性布料，成為國際知名服飾品牌的核心供應商。

●**FENC®無水染色技術**
為遠東新世紀與品牌合作開發的聚酯織物無水染色技術，是利用可重複使用的二氧化碳超臨界流體取代水，在高溫、高壓複雜的循環流程中，將染料注入布料或纖維，因不產生染整廢水，故可節省能源及染色所需之化學品。2018年更開發出無水染尼龍的技術，讓尼龍染色更環保！

●**FENC®TOPGREEN®防水透濕再生聚酯薄膜**
遠東新世紀TOPGREEN® membrane 是全球第一個使用回收材料製成的聚酯薄膜，利用特殊技術將寶特瓶回收粒製作出的rTPEE薄膜，不僅具有優異的防水透濕能力，與聚酯面料貼合製成衣物更可輕鬆回收循環再利用。相對市售PU薄膜，可大幅降低使用後的處理成本及對環境的破壞力，是絕佳的環境永續素材。

●**FENC® TopCool® 吸濕快乾纖維**
全新一代FENC® TopCool® 吸濕快乾纖維，製成面料後可具有展現優異的濕度調

節、抗UV等功能，尤其當身體運動時，所產生大量的汗水，可經由特殊8個凹槽設計，迅速地從人體傳導到衣服表層，讓身體常保乾爽舒適。纖維特殊截面更創造有別一般市售吸濕快乾衣料的獨特光澤性及絕佳觸感。

●**OTIZ® NY6.6 原液染色產品**
高強力尼龍6,6色紗，填補車用產品市場的空白，避免後道染色產生的環境污染，有效節約染色成本。

●**遠東新世紀產品廣於國際賽事亮相**
遠東新世紀為國際品牌開發一系列產品，在全世界主要運動賽事中被廣泛使用。「NBA球員衣」以專業獨特的緹花織造技術，設計出適用於高強度賽事及訓練球衣。根據人體各部位不同的延展性及所需強度，設計出各自獨立且最合適的布面結構，以達到與運動員融為一體的效果。藉由這樣的布面設計，使面料更輕、吸濕排汗效果更好，布料撕裂強度更高。「女子世界盃足球賽英格蘭球衣」則使用環保回收紗，關鍵部位以精工針織，可強化通風作用，減少風阻。穿著時可從皮膚帶出汗水，幫助運動時保持身體乾燥及舒適。

(展位號碼：M106)

宜進集團 環保 永續 好生活

宜進集團以持續創新的研發精神，由基本紡織紗線朝向環保+功能性等特殊規格纖維為開發方向，並且不斷地尋求與國際品牌結盟與合作，發展高價值產品，為宜進集團締造佳績。

宜進集團借同旗下宏洲纖維、宜進實業及光明絲織共同以「環保 永續 好生活」於TITAS 2019 設館展出。並於會場發表與美國 BioSphere Plastic LLC 攜手開發可生物降解的環保聚酯纖維「BioPro」，應用BioSphere 添加劑改質聚酯纖維的親水性，讓微生物能夠分裂生長，生物會分泌酵素(Enzymes)用於分裂塑膠分子的分子鏈讓聚合物持續分解成為更簡單的單體基本結構，而這些簡單的基本結構式的單體成份，可以讓細菌再進一步地分解，最後將聚合物從長分子鏈分裂/分解到分

子單體，甚至可更進一步地分解成二氧化碳(有氧)、甲烷氣(無氧)、水和新陳代謝後的剩餘生物重量。加快聚酯纖維產品的分解速度，為生態環保增加一份心力。

此外，本次復邀請到美國37.5® Technology VP of Sales & Marketing Christy Raedeke 參與 TITAS 2019 盛會並舉行產品功能說明會，相信更能為宜進集團增添風采。同時與DAZEON戴聖公司開發出第二代「奈米銅抗菌纖維」加強銅纖維抗氧化效果。

宜進集團以「創新，環保 永續 好生活」作為新一季的新產品開發方向，靈活運用複合聚酯原料展現產品差異化，加強紡織產業上、下游資源整合，並持續與世界衣飾品牌商聯繫接軌。

(展位號碼：M719)

儒鴻企業 三大主題展示最新機能性布料

儒鴻企業為一科技紡織公司，專精於研發與生產高機能布料及服裝，擁有染整、織布、成衣之垂直整合能力，秉持高品質的生產技術，提供全球客戶優質創新的產品與消費者舒適的衣著感受。憑藉優秀的研發能力與一顆愛地球的心，以符合國際環保標準的生產流程，降低對地球環境的汙染，期待能為環保盡一份心力，打造友善環境且具永續性的產品。

所謂機能性布料是針對不同之目的與需求在組織與原料上做研究開發與設計，

並創造出不同的產品價值與市場區隔，在TITAS 2019 儒鴻企業以"Material with purpose"為中心理念，Functional® knit 作為整體的產品發表主題，將所有產品依不同功能性與最終商品類別分為：

1. Light® knit 輕薄透氣的上衣用料。
2. Flex® knit 針對緊身款式的舒適高彈性布料。
3. Thermal® knit 適用於秋冬裝的保暖、保溫素材。

(展位號碼：M820)

臺南紡織 健康 節能減碳 愛地球

擁有64年纖維與紡織專業技術的臺南紡織，持續專注優化生產技術及新增設備以提升品質，並積極開發差異化產品，從聚酯粒到聚酯原絲、加工絲、聚酯棉、棉紗各類紡織品原料及固聚瓶用酯粒原料等產品，均是最佳供應者。

全球節能減碳蔚成風潮，臺南紡織一直積極參與守護地球、推動循環經濟，並以回收寶特瓶片原料，運用化學醇解及瓶片造粒技術，再透過紡絲製程技術，生產品質優良的寶特瓶回收聚酯纖維，並且已取得GRS 4.0 全球再生回收標準認證，在市場上獲國內外各大品牌熱烈反應及指定採用。

TITAS 2019 臺南紡織以寶特瓶回收聚

酯纖維(ELTTOB®)為主題展示：

●**纖維種類**
半延伸絲、加工絲、聚酯棉及棉紗產品。

●**機能性差異化纖維**
低丹尼、高根數、亮光(BR)、全消光(FD)、吸濕排汗纖維(Hicool®)、陽離子可染型吸濕排汗纖維、吸濕排汗複合涼爽/抗紫外線/抗菌、吸光蓄熱(Hiwarm®)、低溫深染、雙色調復合紗等多樣化纖維。

臺南紡織堅持三好一公道的企業理念，將「環保」和「創新」融入產品，實現舒適的綠色消費理念，讓客戶和用戶感受到「環保和時尚」。

(展位號碼：M830)

旭榮集團 永續環保 創新開發

旭榮集團於TITAS 2019 台北紡織展中規劃包含節水、透氣涼感、環保可降解—永續環保三大系列；氣凝膠、Cottony棉感—創新開發系列等共五大項，歡迎業界先進蒞臨指導！

●**永續環保**
「節水系列」使用友善環境的素材，如原液染色、數位印花、海洋回收塑料材質，可減少對水資源的衝擊。「透氣涼感系列」則採用Recycle Polyester 特殊涼感紗線和涼感印花，讓布料接觸皮膚時擁有冰涼舒適感。「環保可降解系列」利用天

然纖維與可降解Polyester 或天然合成纖維交織混紡，使衣服在廢棄掩埋後能在土壤裡分解，避免造成環境之負擔。

●**創新開發**
「氣凝膠系列」將氣凝膠應用於紗線中，使衣物輕量化且維持保暖性。「Cottony棉感系列」為旭榮集團所開發棉感人造纖維之布料，可使布料帶有天然纖維的外觀及手感，同時具備人造纖維的功能性及持久性。

(展位號碼：M812)