

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111 年 10 月 14 日

2022 年台北紡織展圓滿閉幕 數位科技助力商機 創新永續接軌國際

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2022 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 14 日圓滿閉幕。本屆展覽計有 10 個國家的 367 家廠商參展，展出規模達 896 個攤位。值此新冠肺炎疫情期間，紡拓會特別感謝紡織業者及 24 個紡織相關公會及研究單位的鼎力支持。根據紡拓會統計，三天展期約有 3 萬 3 千人次的買家到場參觀採購，未來商機預估約 5 千萬美元。

歐盟「歐洲綠色新政」揭示 2050 年碳中和目標，美國宣告 2030 年溫室氣體減排 50% 的決心，「淨零碳排」議題成為企業強化供應鏈碳管理與提高經營韌性的最佳挑戰。本屆參展商展出亮點集中在「永續環保」主題，建立結合環保與機能的綠色供應鏈，在原料端訴求可生物降解、生質及消費後回收的纖維、紗線和布副料，例如：漁網及蚵繩、海洋廢棄物和廢氣回收再製等技術；在永續製程則訴求以減少染色廢水與降低碳排放量等，例如無水染色、原液染色等；在「機能應用」方面，則著重具吸濕排汗、除臭抑菌、防汙、涼感等複合機能，「個人防護」則著重在安全防護，如用於工安、消防、軍用等特殊織物等。

今年台北紡織展為協助參展商觸及更廣大的客群與商機，入選經濟部國際貿易局 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫之實證場域，導入遠距參展、沉浸式 VR 智慧製造展示區等數位科技，透過 VR 數位科技如光雕互動牆及觸控技術，提升觀展體驗，有效吸引參觀者目光，並進而引導參觀者前往實體攤位。另外還有展場防疫機器人、互動式電子地圖等技術，打造台北紡織展成為結合環保、防疫及智慧化的虛實融合綠色會展。

新冠肺炎疫情影響紡織產業的國際實體交流，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自 10 個國家超過 41 個品牌，與臺灣參展商進行線上及實體的洽談會。本屆計有來自美國、加拿大、德國、義大利、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購。本季品牌商採購重點在結合運動、戶外休閒、時尚、家用、嬰幼兒車、競技用途紡織品領域，具吸濕排汗、防水透濕、抗 UV、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抑菌、防汙、抗菌及高強度耐磨之複合機能梭織及針織布等。

紡拓會表示，2023 年台北紡織展將於 10 月 17 日至 19 日假南港展覽館 1 館舉行，在經濟部國際貿易局及業界的鼎力支持下，有信心推升臺灣紡織品在全球的市佔率及競爭力，讓臺灣紡織品能夠在全球市場繼續發光發熱。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

E-mail：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



王文淵董事長、徐旭東名譽董事長、詹正田名譽董事長與3位副董事長郭紹儀、黃莊芳容和林瑞岳等貴賓齊賀 TITAS 展出成功

紡拓會王董事長及徐名譽董事長
陪同文化部李連權次長參訪遠東新世紀



紡拓會王董事長台塑企業
陪同文化部李連權次長參訪台塑企業

紡拓會詹正田名譽董事長及黃莊芳容副董事長
參訪宜新實業



國際貿易局李冠志副局長參訪遠東新世紀

永續紡織論壇參與貴賓齊聚合影



TITAS 形象區展出 600 件精選樣品



研討會傳遞業內最新資訊與技術交流



實體採購洽談會



實體採購洽談會



紡拓會主辦「永續時尚動態秀」



沉浸式 VR 智慧製造展示區