



# TITAS Virtual 2021

## 台北紡織展線上展打破時空疆界 搶攻全球線上商機

- 154家海內外廠商參展吸引102國超過8萬人次瀏覽
- 15國超過40個國際品牌進行200多場採購洽談會
- 匯聚14家展商形象影片及22場新技術新產品發表會的多元展出

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的「2021年台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」於11月30日圓滿閉幕，為期30天的展出，為海內外154家紡織及相關業者帶來上千萬美元商機。邊境管制使國外買主無法前來，雖讓線上展缺乏面對面的實體交流，但也因無國界優勢，擴及更大客群，打破時空疆界，營造更多商機。

此次參展的頂尖紡織業者、12個紡織相關公協會，以及紡織產業綜合研究所及工研院材化所等研究單位，更是藉此平台卯足全勁展現最優質的創研實力，透過文字、圖片及影片的詮釋，提升買主對臺灣紡織業高值化的技術研發能量之瞭解。此次六大功能展區充分展現業者多樣的產品樣貌，計吸引102國超過8萬人次瀏覽，前十大國家及地區包括臺灣、日本、越南、美國、德國、中國大陸、印尼、香港、英國及新加坡。



## 聚焦六大展區，呈現紡織產業多樣化的產品及供應鏈競爭優勢

- 「展覽區」以六大品類區分為纖維/紗線、衣著/產業/家用紡織品、成衣服飾、輔料/配件、紡織機械/縫紉設備及其他相關服務區。
- 「公協會區」展示公會資訊及產業特色，並推廣各家會員廠商資訊，集結會員凝聚力。
- 「形象區」聚焦機能應用、永續環保及個人防護三大主題，依照主題趨勢進行展品數位化陳列，買主可依主題瀏覽展商的精選產品。
- 「活動區」以新產品發表、動態秀等方式，讓展商透過影片行銷，推動全球線上商機。
- 「研討會區」建構紡織業內的連結、交流討論及洞察趨勢，讓展商發表新技術及解決方案。
- 「洽談區」內建展商搜尋功能，可快速連結至展商攤位，進行預約會議、視訊洽談及即時文字交談，搭起供需雙方溝通的橋樑。

## 因應全球環境，創新研發與時俱進

新冠肺炎疫情改變全球商務活動，除重創經濟之外，更改變人們對於生活態度、工作型態及永續議題的思維，為迎合多變的市場需求，創造出高度客製化及服務化的商業模式。TITAS Virtual展出全然契合全球脈動，主推三大主題，聚焦機能應用、永續環保及個人防護三項。

### 機能應用

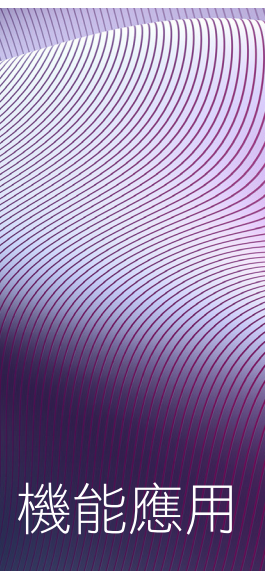
儒鴻今年延續“Material with purpose”的理念，發表Primefit Zero系列，該系列產品原料單一化，不使用傳統彈性纖維，透過紗線本身的特殊物理結構並結合適當的組織設計，賦予布料良好的彈性及恢復力，延長產品的生命週期，除可兼顧機能衣彈性舒適的需求，也可提高廢棄衣物循環再生過程的執行效率。

興采推出S.Café® ICE-CAFÉ™環保冰咖啡™紗添加特殊機能粉體，能提供冰涼觸感；STORMFLEECETM為興采獨有專利，透過平織與刷毛工藝，打造出外層防風防雨淋，內層柔軟溫暖的布料。

新合織推出SHIN Σ，是一種具有良好彈力的特種聚酯紗線，其優異的結構穩定性及柔軟蓬鬆的手感，適合與其他功能性纖維，如抗UV、抗透明、速乾、防潮纖維等一起使用，可以輕鬆滿足多功能織物要求。

佳紡延續RICH-y®複合功能性紗線，與紗廠合作研發融合色母粒及RICH-y®元素的色紗，有效減少染整時的能源消耗與浪費，同時兼具抗菌除臭、抗紫外線及環保節能之效。

紡織產業綜合研究所推出感濕伸縮纖維、2DF高牢度原液染色螢光尼龍纖維、聚酯布匹循環再生纖維、精準機能噴塗紡織品、電刺激動作輔助服飾、電致發光紡織品、輻射冷卻調溫紡織品及RFID紗等研發成果。



機能應用

## 永續環保

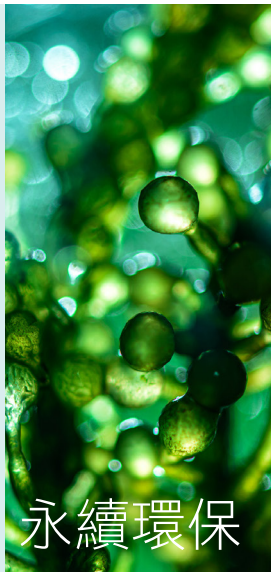
遠東新世紀FENC® TOPGREEN® Bio3 PET採用LanzaTech特殊的碳捕捉技術，將工業廢氣轉製成乙二醇，作為低碳聚酯纖維之原料，並轉化為全新產品。TOPGREEN® Bio3 PET低碳聚酯纖維及其紡織品，不僅回收工業溫室氣體的排放，更降低對石化原料的依賴，減少全球碳排汙染，是創新永續的環保素材。

福懋致力於各項環保布料的開發，展出OWASTEX™廢布回收再利用聚酯及尼龍織物、海洋回收漁網及蚵繩尼龍織物、生質聚酯及尼龍織物、海洋回收聚酯織物、成衣回收聚酯織物等新一代綠色生態環保產品。

力寶龍以發展水循環經濟概念為宗旨，致力於推動綠色再生纖維產品如RePET®環保聚酯再生纖維，以及ReCocoy®回收原液染色纖維等綠色循環紡織品。

集盛響應企業永續及愛護地球的綠色倡議，推出胚布回收紗、瓶片回收紗、尼龍6環保回收紗、漁網回收紗等環保紗材。

旭寬主打生質尼龍布料系列產品，使用非食用性植物提取的蓖麻油來替代不可再生的石油原料，開發出具有舒適手感且兼具抗起球、低縮率的布料，同時也開發生質尼龍與Tencel和羊毛混紡的產品，提高布料的親膚性和透氣性，有助身體在運動時保持乾爽。



## 個人防護

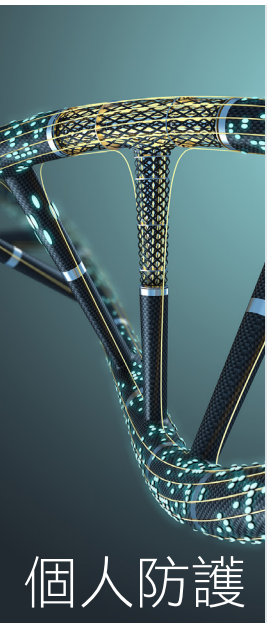
潤泰推出環保耐高溫水洗抗菌布料，使用特製的銀離子紗線SilverBac，具有優異抗菌與消臭功能，也可耐高溫水洗與漂洗，適合各式工作服與商旅飯店家飾商品。除布料外，潤泰也開發出輕量日常防護夾克，布料經環保撥水加工，並有長效型抗菌效果可防止病毒穿透。

尚益推出符合日本SEK的醫療級抗菌布料，在高溫水洗50次後，對MRSA的抑菌效果依然可達到日本JIS L 1902測試活性值5.8，相當於抑菌率99.999%。

豪紳針對醫療工作環境特推出醫療保健系列，布料設計著重在整合防潑水控制及抗水壓控制二項技術，其醫療紡織品獲國際指標性規範認可，不但通過EN 13795、AAMI PB-70國際規範，同時也符合ISO 13485:2016，以及醫療器材優良製造登錄號GMP1348。

弘裕推出具備AAMI PB70 Level 2~3防護等級的衣著布料『LIFE-TECH PROTECTOR』。透過高密度單層平織以及無貼膜的特性，可隔絕飛沫減少病毒滯留的風險，並且具有優異的潑水與透氣性能。

台灣歐西瑪推出梭織拉布機J3，結合智慧自動裁剪機M8S，在疫情期間，當成衣廠面對工人無法重返職場，以及防疫用品訂單暴增情況下，為裁剪問題提供專業解決方案。優化拉布機結構，提升產能且解決缺工問題，防護衣日產能可從2,700件增加至16,200件。

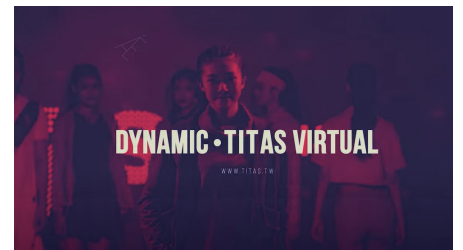


## 國際品牌公認，優質紡織品在臺灣

為協助紡織業者持續與國際買主互動接軌，「臺灣紡織品採購洽談會」本屆邀請15國40多個國際品牌，與50家業者進行超過200場採購洽談。今年受邀品牌的採購項目聚焦在戶外、運動、永續環保及個人防護的機能性紡織品，產品範圍涵蓋休閒流行、旅行袋材、衝浪、騎車、狩獵、跑步、滑雪，以及家飾用品等。

## 數位加值行銷，推動線上無窮商機

為讓買主能更深入了解展商之企業形象及產品優勢，本展特設立「活動區」及「研討會區」，將新產品發表、動態展演或研討會，以客製化的影片，推動全球線上商機，內容計有14家展商的企業及新產品推廣影片，以及22家展商發表主題涵蓋紡織材料科技、數位印花、永續布料新趨勢、品牌數位化流程、機能性材料與智慧紡織品的應用趨勢等議題的新技術及解決方案，再加上集合國內頂尖大廠如遠東新世紀、旭寬、集盛、儒鴻、台灣百和、興采、福懋等7家業者辦理的「Dynamic • TITAS Virtual」動態秀，串連youtube及TITAS Virtual平台，進行全球推廣。



首屆台北紡織展線上展在各方期盼中圓滿結束，2022年「台北紡織展」將於10月12日至14日假台北南港展覽館1館以實體展方式盛大登場，在經濟部國際貿易局及業者的鼎力支持下，本展將致力於推升臺灣紡織品在國際市場的能見度，為臺灣紡織品取得優勢的競爭力及市占率，並成為全球紡織品最佳供應中心。



TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
**2022 台北紡織展**  
**OCTOBER 12-14**

第26屆台北紡織展(TITAS 2022)將回歸實體展出，並將採用實虛混合並進的Hybrid模式舉辦，以利在原有的實體展覽之外，為參展廠商及國際買主提供更多的數位服務。TITAS秉持全方位的服務精神，融合展示臺灣完整的紡織產業供應鏈體系，是最具實質效益的展出及商洽平臺。

展出主題：

- 永續環保 - 落實資源減量及回收再利用，朝零廢棄、零排放目標邁進。
- 機能應用 - 建構運動、戶外、健康防護及時尚等應用領域的多功能性紡織品。
- 個人防護 - 展出具個人防護及醫療防護等級的防護性紡織品。
- 智慧紡織 - 結合3C雲端整合無線傳輸技術，展出具量測功能的穿戴式紡織品。
- 智慧製造 - 利用自動化設備，打造智慧化、自動化製程，全面提升生產效率。

展覽規模：

- 展出規模：350家，1,000個展位(預估)
- 參觀人數：實體展30,000人次，虛擬展70,000人次
- 展出模式：虛實整合方式展出

展品類別：

纖維及紗線、布料、成衣服飾、輔料及配件、染料和化學助劑、縫製設備、紡織機械、自動化解決系統及紡織品驗證服務等

聯絡窗口：

文利恭專員，takashiwen@textiles.org.tw

黃翊能專員，Eden@textiles.org.tw

[www.titas.tw](http://www.titas.tw) 或掃描QR Code

