



TITAS

2011 台北紡織展

眾多國際品牌來台參加採購商洽會

紡拓會 市場拓展處

第15屆台北紡織展(TITAS 2011)將於2011年10月12-14日假台北世貿中心展覽一館隆重登場。採購商洽會仍是眾所矚目的焦點，將來台的國際品牌家數將超過往年，其中首次來台的國際品牌包括：瑞典HOUDINI、芬蘭LUHTA、英國RONHILL、美國CHICO'S、英國KARRIMOR、芬蘭ICEPEAK等。

TITAS是台灣唯一的專業紡織展，多年來一直以提供符合全球買家需求的創新紡織品著稱。TITAS 2011展覽的三大訴求是功能、環保及流行，台灣紡織業的指標性大廠，例如台化、遠東、福懋、興采、紡慶、旭寬、大愛感恩，以及台灣百和等都將參與此一年一度的盛會。

為配合國際紡織品採購季節，TITAS 2011的採購商洽會分春、秋兩季進行。春季紡織品採購商洽會已於4月12-13日假長榮桂冠酒店舉行，應邀來台的戶外品牌，包括美國專營戶外活動及旅遊用品的EXOFFICIO、德國流行滑雪戶外服裝品牌PLATSHIRSH、香港最具採購力的JENFAITH、法國著名的休閒戶外品牌LAFUMA、奧地利最重要的戶外用品品牌NORTHLAND、韓國PROSPECS，以及中國大陸的極星、阿珂姆、KINGCAMP等。春季採購項目是因應來年秋冬商品，因此防水透氣、快乾、吸濕排汗等機能性面料，超細、超輕、超薄及各式刷毛布、塗層、貼膜等後加工，以及戶外用品之零件、配件等，都是國際品牌採購重點。

秋季採購商洽會將配合TITAS 2011展期（10月12-14日）擴大辦理，除春季來台的品牌之外，目前確定來台的國際知名品牌已超過60家，茲將部份首次來台的 品牌簡介如下，提供業界參考。



TITAS 2010展場



TITAS 2010展場

瑞典品牌-HOUDINI



HOUDINI從八〇年代的客製外套，到1993年自創品牌，始終是北歐瑞典戶外品牌的傳奇，其服裝特色在內外兼具(Core Comfortable)的舒適感，採高延展性及高壓縮性布料，既可降低運動過程中衣著的負擔，又能獲得極佳的舒適感。

HOUDINI的產品強調機能性與極簡設計；休閒機能服飾包含男裝、女裝、童裝，以及內衣系列等。卓越的性能、永續環保及多功能性是其產品的特色，旗下主力服裝包括適用於水陸及越野運動，具防曬、耐磨、質輕且易於攜帶的liquid系列；以環保纖維製成，可完全回收，為運動防護衣首選的Transition Insulation系列；內裡是羊絨，表層用尼龍，兼具排溼、舒適、防風、耐穿、保暖等功能性的Stretch Insulation系列。HOUDINI更是少數提供兒童專用戶外活動服裝的品牌，Kids系列主打0-10歲低年齡層，產品尺寸完整，選擇多元。

HOUDINI實行環保不遺餘力，與日本帝人纖維公司合作，開發可回收再利用的 Polyester產品，同時製程也力求降低二氧化碳的排放量。今年初並獲得亞洲戶外產品設計獎，及美國CNBC雜誌評為歐洲最具創意公司之一，HOUDINI是瑞典戶外服裝品牌的耀眼新星，今年首次來台，值得TITAS 2011參展商特別留意。

芬蘭品牌-LUHTA



1907年LUHTA公司創立於芬蘭，品牌宗旨為勤儉、誠信、創新，最初主打北歐市場，之後以現代感、繽紛色彩及輕量化之女裝上衣，及男士襯衫、褲裝系列等席捲芬蘭，並在1960至1970年創造了黃金十年，同時也積累跨入全球市場的能量。而這個階段正逢歐洲戶外運動市場崛起，LUHTA趁機投入戶外產品研發，進軍歐洲戶外服裝及滑雪服裝領域。

1990年後LUHTA不斷壯大，公司遂轉型為L-FASHION集團，總部設於芬蘭，目前是北歐最大的時裝企業之一，2009年集團銷售金額達2億2400萬歐元，旗下營銷品牌除LUHTA外，另有RUKKA、ICEPEAK、SINISALO、RIL'S、STORY及LI-NING等重量級品牌，分別稱霸戶外休閒、流行女裝、極限賽車及體育運動等領域。

LUHTA始終以流行趨勢引領市場潮流，專賣店及百貨公司是主要營銷通路，今年首次來台參加台北紡織展的採購商洽會，LUHTA產品多元，除戶外市場之外，其家用紡織品也值得參展商多加關注。



TITAS 2010展場

英國品牌-RONHILL



RONHILL由1970年代世界知名跑者Dr. Ron Hill所創立，專營各類長程或短程的跑步運動服，至今已有四十年的歷史。Dr. Ron Hill身為馬拉松名將及前世界紀錄保持人，瞭解專業選手在夜晚或冬天裡視線不佳時，需要更安全的防護裝備，因此專為運動員設計的服裝，深得選手們喜愛，其品牌已成為英國400多家運動俱樂部隊服的首選。

2001年RONHILL首次開發女性運動服；2007年運用LED技術結合運動服與配件，並以親身參與運動競賽的經驗，首創結合紡織科技，開發合成纖維運動服，其創新之作影響至今，此外，RONHILL也另立品牌Hilly，專為賽跑選手開發專業用襪子，目前集團旗下尚有Mountain Equipment、Sprayway等品牌，亦將派員來台採購。

RONHILL除在英國有品牌專賣店、運動休閒用品店及網購平台外，營銷通路遍及澳大利亞、丹麥、德國、希臘、以色列、紐西蘭、挪威、波蘭、瑞士及美國等國家，今年RONHILL首次應邀來台參加採購商洽會，TITAS 2011的參展商務必把握商機。

美國品牌-CHICO'S **chico's**

CHICO'S是美國成衣女裝品牌，創立於1983年，近30年來從早期在佛羅里達州專賣墨西哥民俗藝品和純棉毛衣的精品店，發展至今已成為美國成熟女性市場知名的品牌。CHICO'S目前全球門市超過600家，更是型錄和網購平台的最大服裝企業。

CHICO'S集團化之後，開始多角化經營，以CHICO'S FAS專營品牌零售，目前全美超過48個州設有營業據點，專賣店超過1074家。其中CHICO'S品牌專賣店651家，以年輕族群為訴求的WHITE HOUSE | BLACK MARKET品牌專賣店347家，內衣及睡衣SOMA品牌專賣店76家。

近年來CHICO'S強調環保訴求，產品涵蓋針織、梭織的外出服、休閒服、家居服，以及防皺旅行系列等，尤其罩衫的色彩、印花獨樹一幟，深受消費者青睞。CHICO'S首次派員來台參加採購商洽會，台北紡織展建議參展商把握商機。



TITAS 2010展場



TITAS 2010展場

芬蘭品牌-ICEPEAK



來自斯堪地那維亞半島的ICEPEAK公司創立於1928年，至今已有83年歷史，是芬蘭代表性運動服裝品牌，也是歐洲最大的運動服裝品牌之一。ICEPEAK機能性運動服裝用色大膽，以繽紛色彩及年輕化設計，迎合國際流行趨勢及年青人的生活型態，因產品線廣泛，分男裝、女裝、童裝及背包、配件等，其中戶外休閒、街頭及滑雪服更是年輕族群的首選。

英國品牌-KARRIMOR



1946年以生產單車包起家的KARRIMOR，是英國歷史很悠久的戶外品牌，融合專業性及流行性，並以戶外時尚樹立品牌風格，60年來，始終是專業的登山家和探險家的首選。KARRIMOR以完美持久性及優越的專業技術，提供全系列戶外服裝、背包及登山鞋等，陪伴諸多專業登山家攀爬世界高峰。

上世紀70年代，KARRIMOR率先採用防水機能性布料製作背包，80年代發表鞋類產品 KSB(KARRIMOR Sports Boot)，首創以輕量織品及麂皮材質設計登山靴，改變傳統皮革製戶外鞋的厚重感，2006年更獲得歐洲戶外展(European Outdoor Trade Fair)最佳戶外產品創新獎(Outdoor innovation award for new X-Lite product category)。

KARRIMOR品牌行銷全球，尤其亞洲市場成長非常快速，因此TITAS 2009及TITAS 2010連續兩年，均有亞洲區代表來台參加採購商洽會，今年將由英國直接派員，TITAS 2011的參展廠商可藉此機會，擴大與KARRIMOR合作的版圖。

ICEPEAK累積的產品設計、生產技術及研發能力，加上豐富的運營經驗，使得品牌創立僅14年，即已躋身歐洲著名戶外運動服飾品牌之列。ICEPEAK營銷通路多元，目前已擁有200家獨立店面，分佈全球44個國家，更在芬蘭、荷蘭、英國和俄羅斯等國家設有大型旗艦店，並同時供貨給4000多家複合品牌的運動品商店，品牌足跡遍佈全歐洲。



TITAS 2010展場

歡迎踴躍參與年度盛會

TITAS 2011將於10月12-14日假台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場，預計將有來自全球300家廠商參展，展出規模將超過500個展位。本年度台北紡織展的徵展作業已趨近尾聲，目前所餘攤位數極為有限，因採購商洽會只對參展商開放，敬邀業界儘速報名參展。

TITAS 2011相關資訊請上網查詢：

<http://www.titas.com.tw>。