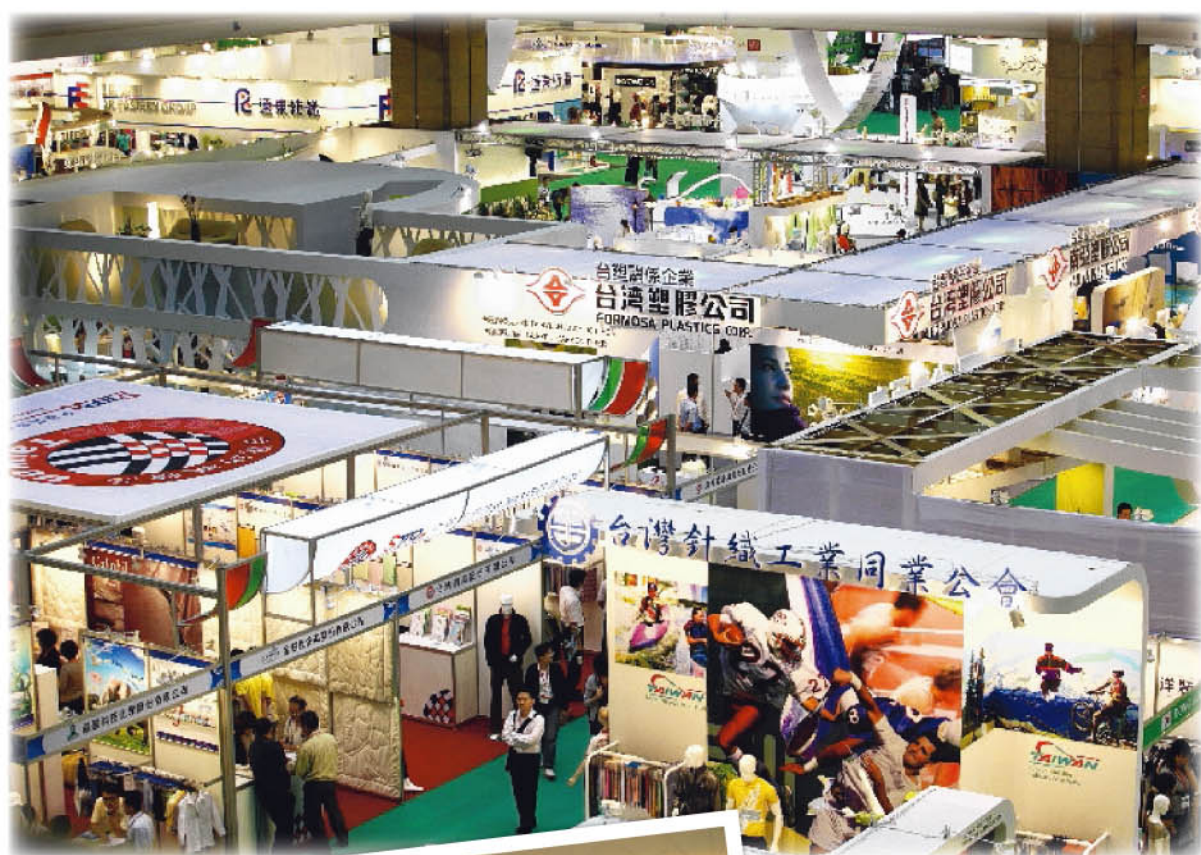


# TITAS 2010 擴大辦採購商洽會

紡拓會26日在台南、彰化、30日在台北辦說明會 4月底前報名商機大



金萊萊 / 策畫、撰稿  
圖片 / 紡拓會提供

2010台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於10月13-15日在台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場,預計將有來自全球300家廠商參展,展出攤位數超過500個。

TITAS 2010除持續關注環保議題之外,將強打戶外紡織品市場,增加採購商洽會的場次,為協助業界瞭解展會規畫內容,紡拓會訂3月26日在台南及彰化,30日在台北等地舉辦說明會,現場將闡述今年展出主題及活動規畫。

紡拓會表示,戶外休閒市場因天候異常現象,原本被界定在戶外市場專用的機能性登山裝、羽絨衣、防風外套,逐漸被消費大眾當成日常穿著的選項,機能性紡織品市場因此不斷擴大,商機甚至延伸到流行市場,成為流行季節不可或缺的產品。

台北紡織展掌握了戶外市場的

發展趨勢,以及機能性紡織品的市場商機,從TITAS 2009開始擴大舉辦採購商洽會,邀請全球知名的戶外品牌商與參展商進行一對一密集式洽談,三天展期共舉辦440場次,不但場場爆滿獲得參展廠商高度肯定,也讓專程來台的廠商頻頻稱道直說不虛此行。

紡織品採購季節分秋冬與春夏兩季,台北紡織展每年只在10月舉辦,品牌商只能採購單季產品,廠商也遺漏一季商機。為此,紡拓會為嘉惠支持台北紡織展的參展廠商,特別在TITAS 2010規畫系列採購商



紡拓會董事長王文淵(前排左)到TITAS 2009展場巡視。

洽會。紡拓會表示,只要今年4月以前報名的參展廠商,就可連續掌握兩季的品牌採購商機,台北紡織展期待與紡織同業共創雙贏,參展相關訊息可上網站查詢。TITAS網站www.titas.com.tw。

## TITAS 2009展出規模

- 來自9個國家及地區的325家廠商參展,展出規模達504個展位。
- 專業買家來自41個國家及地區,共有20,288人次買家蒞臨。
- 買主團來自全球9個國家及地區,共計24個團體,近300人來台。
- 全球31個國際品牌近百位採購代表來台,採購商洽會高達440場次,參與廠商近150人次。
- 涵蓋環保、流行、市場及驗證等講題的15專業研討會,近1,300人次參與。

## 國際買家評語

- 法國Lafuma紡織與配件採購代表Mr. Ruffier表示,對台北紡織展的環保紡織產品印象非常深刻,期許有機會深入合作。
- 挪威Helly Hansen布料經理Ms. Back表示,此行的商洽會收穫極多,未來與多家參展廠商合作機會高。
- 美國Marmot材料開發經理Mr. Meeks對於能來參觀TITAS展感到興奮無比,此行最大收穫是認識了理想的供應商。
- 北京戶外運動品牌探路者副總裁認為,台北紡織展的新研發技術及產品品質極優,表示只要價格合適,未來將有更多的合作機會。
- 奧地利Northland中國區經營者諾詩蘭公司生產總監饒綱強表示,台北紡織展的機能性紡織品極具市場競爭力。

買主到TITAS 2009展場蒐集資訊,了解下單生產情況。

TITAS紡織展是國際知名的機能性紡織品展覽。

專業的買主  
細心參觀  
TITAS展的  
紡織研發新  
趨勢。



各國買主都有他們的採購規則。  
參與採購商洽會業者專心的聽取國際買主的意見。



TITAS是紡織產業重要的採購平台。



國際化商洽會有助業者早日加入國際紡織品生產供應鏈。

2010 Taipei Innovative Textile Application Show  
**TITAS**  
October 13-15

HSBC 匯豐  
環球金融 地方智慧

永光集團

BSI

### ◆ 研討會時間及地點

- 1.台南場:2010年3月26日(星期五)上午09:00-12:00 台南 大億麗緻柏林倫敦廳(南市中區西門路一段660號4樓)
- 2.彰化場:2010年3月26日(星期五)下午15:00-18:00 彰化 全台大飯店中凱室(彰化市中正路2段668號2樓)
- 3.台北場:2010年3月30日(星期二)下午14:00-17:00 台北 紡拓會17樓第一會議室(台北市愛國東路22號17樓)

### ◆ 費用

免費參加,採事先預約報名方式,名額有限,敬請立即報名,以免向隅!

### ◆ 報名方式

請於99年3月24日前至台北紡織展專屬網站線上報名  
<http://www.stss.com.tw/preweb/titas/language.asp>

「環保低碳趨勢」研討會內容

序	講題	主講者
1	國際碳管理發展與趨勢介紹	BSI英國標準協會台灣分公司總經理 高毅民(台北場) 業務行銷部協理 張嘉倫(台南&彰化場)
2	低碳、環保、節能-染色新思維	台灣永光化學工業股份有限公司技術服務處經理 宋德欽
3	立足中國大陸內需市場,你不得不知的金融操作實務	香港香港上海滙豐銀行股份有限公司工商金融業務處資深副總裁 李芳遠
4	台北紡織展採購商洽會說明	紡拓會市場拓展處處長 楊曉琴(台北場) 科長 馮瑜(台南&彰化場)

## 環保低碳趨勢系列研討

26日開講

由紡拓會主辦、香港匯豐銀行贊助的2010台北紡織展系列研討會,訂3月26日及30日兩天在北、中、南三地舉行,由於環保是永續的議題,今年台北紡織展將持續以環保為展覽訴求,並規畫前瞻性的課題,提供廠商環保新趨勢,TITAS 2010展前「環保低碳趨勢」系列研討會,特別邀請國內外知名專業廠商及專家介紹目前各界對環保低碳訴求的新因應之道。

研討會中BSI(British Standards Institution)英國標準協會台灣分公司總經理高毅民及業務行銷部協理張嘉倫,將介紹國際碳管理發展與趨勢,解析碳盤查、碳減量、碳交易、碳中和、產品碳足跡,以及紡織業的碳管理趨勢與因應方法,期許台灣紡織業在未來的國際市場中暢行無阻。

台灣永光化學公司技術服務處經理宋德欽將解析低碳、環保、節能-染色新思維,分享全球景氣與紡織染整業現況,以及環保染整的碳足跡簡介。

如該公司近年上市的環保節能染料,有對淺中色高均染高再現性的Everz 1LX系列、淺中色高耐日光及高汗日光牢度的Everzol LF系列、經濟染深的Everzol ED系列,以及最新型經濟染深兼可拔染的Everzol ED-S系列產品,紡織業要如何運用這些環保型染料,來協助染整廠商提高染色的再現性及降低紡織品的碳足跡,達到低碳、環保、節能等成效。

香港匯豐銀行工商金融業務處資深副總裁李芳遠將分析大陸經濟展望,並討論台商兩岸財務的佈局,為紡織產業提供專業的金融諮詢服務。

李芳遠指出,以中國為首的亞太地區如今是全球經濟成長速度最快速的區域,各大研究單位與金融機構預測中國GDP將呈現持續成長的趨勢,內需增長成為推動經濟回升的主因,台灣產業應縝密思考如何在大陸內需市場立足的策略;另一方面,台灣產業在ECFA架構下所面臨的威脅與轉機,也是企業刻不容緩必須面對的課題。

李芳遠在研討會中將探討大陸經濟情勢的宏觀分析,包括進出口結構、人民幣匯率與大陸金融業務實務,剖析現今大陸市場發展與趨勢;另外,他也將以CEPA的經驗來分析ECFA的關鍵因素,由他多年第一線深耕大陸市場經驗出發,提供兩岸三地的金融服務比較,提供台商業主立足大陸業務時,不可不知的重要操作實務。

紡拓會指出,TITAS 2010為順應國際採購季節,落實服務參展廠商的需求,特別在10月展期之外,增辦展前採購商洽會,並規畫「只要參展即可參加系列採購商洽會」的優惠活動。

TITAS 2010展前首場採購商洽會將在4月份舉辦,目前已確定有美國、義大利、捷克、中國大陸及香港等地區,將近10個國際戶外品牌來台,採購商洽會的規畫及安排,將在這次研討會中正式對外說明。



買主商洽會 Business Meeting