

# Tecnología punta

TITAS 2015

[www.titas.tw](http://www.titas.tw)



Los profesionales que creen en la Industria Textil 4.0, apoyan el Internet of Clothing y buscan lo último en Smart-Textiles, tienen una cita obligada en Asia: la feria Taipei Innovative Textile Application Show (Titas). La feria contó con 790 stands en los que mostraron sus novedades 370 expositores procedentes de 10 países y regiones del mundo: Taiwán, China, Alemania, India, Japón, Singapur, Corea del Sur, Suecia, Suiza y EEUU.

*La industria textil taiwanesa lleva 10 años decreciendo debido a la lenta recuperación económica de Europa y la sobreproducción de textiles en China. Frente a esta agresiva competencia china, Taiwán se ha visto forzada a invertir en I+D para crear textiles diferentes, personalizables, con un alto valor añadido – declaró Justin Huang, presidente de la Taiwan Textile Federation, durante la presentación de la feria. Durante su comparecencia, declaró que el Gobierno de Taiwán se ha propuesto que su industria textil lidere el ranking de los proveedores de textiles funcionales del mundo y Titas es la plataforma para demostrarlo.*

Entre los expositores del evento, encontramos a los key players de la industria taiwanesa, entre los que figuran Formosa Plastics Group, Eclat, Libolon, New Wide Group, Tri Ocean, Tex-Ray y Everlight, además de institutos textiles y organizaciones de investigación.

La mayoría de los expositores mostraron textiles funcionales y ecológicos, pero con una mayor focalización en la dimensión fashionable y del diseño de estos textiles, que satisfacen las necesidades estéticas de los consumidores de todo el mundo a través de nuevos colores, nuevas dimensiones, más prints y motivos, y más tratamientos y efectos en los acabados. También pudimos ver algunas soluciones en smart textiles y wearable technology, además de maquinaria que acorta los tiempos de producción.

En cuanto a los visitantes, según la organización, representantes de unas 90 marcas internacionales de 18 países se reunieron allí con los expositores de Titas. La mayoría de ellos son especialistas en moda deportiva y outdoor, aunque también invitaron a los grandes del Ready-To-Wear: Hugo Boss, Ralph Lauren y las chinas Lancy y Ellassay figuraban entre los posibles visitantes de esta edición.

## High technology

TITAS 2015

**Professionals who believe in the Textile Industry 4.0, support the Internet of Clothing and seek for the ultimate Smart-Textiles, have an unmissable date in Asia: the fair Taipei Innovative Textile Application Show (Titas). The show featured 790 stands with 370 exhibitors from 10 countries and regions.**

*Taiwan's textile industry spent 10 years decreasing due to the slow economic recovery in Europe and the overproduction of textiles in China. Facing this aggressive competition from China, Taiwan has been forced to invest in R&D to create different, customizable textiles with high added value - said Justin Huang, chairman of the Taiwan Textile Federation, during the presentation of the fair. During his appearance, he underlined that the Government of Taiwan wants its textile industry to leads the ranking of functional textiles suppliers in the World.*

**Among the exhibitors at the event, we found the key players in the Taiwanese industry, which include Formosa Plastics Group, Eclat, Libolon, New Wide Group, Tri Ocean, Tex-Ray and Everlight, and textile institutes and organizations such as Taiwan Textile Research Institute, Southern Taiwan Textile Research Alliance and Taiwan Technical Textile Association.**

**As for the visitors, representatives of some 90 international brands from 18 countries visited the show. Most of them were specialists in fashion and outdoor sports but they also invited the big players in Ready-To-Wear, such as Hugo Boss and Ralph Lauren.**