

台北紡織展

引爆創新紡織品採購熱潮

- 來自9個國家及地區的325家廠商參展，展出規模達504個展位。
- 專業買家來自41個國家及地區，共有20,288人次買家蒞臨。
- 買主團來自全球9個國家及地區，共計24個團體，近300人來台。
- 全球31個國際品牌近百位採購代表來台，採購商洽會高達440場次，參與廠商近150人次。
- 涵蓋環保、流行、市場及驗證等講題的15專業研討會，近1,300人次參與。

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會主辦的第13屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)已於2009年10月16日圓滿結束。三天展期共吸引來自41個國家與地區的20,288人次專業買家到場參觀採購，參觀人數較去年小幅成長3.7%。

TITAS 2009以環保、機能與流行為訴求，標榜全方位的服務精神，匯集纖維、紗線、布料、成衣及輔料等產品，為全球品牌商提供優質的創新紡織品最佳採購平台。吸引來自於台灣、中國大陸、香港、日本、南韓、印度、德國、荷蘭，以及波蘭等9個國家與地區共325家廠商參展，展出規模達504個展位。今年在參展廠商熱烈支持下展出成果豐碩，絲毫未受金融風暴影響，三天展期商機上看3,600萬美元。



創新紡織品傲視全球

台北紡織展定位為創新紡織品的採購平台，TITAS 2009展出的機能性創新紡織品非常多元，指標性參展廠商如台化、福懋、遠東、南亞、台塑等企業以多功能複合型創新產品面市，讓國際買家大開眼界，而中小型廠商的研發能力亦不惶多讓，三洋、台灣百和、豪傑、榮洲、美全、勝利蕾絲、達紡、台灣富綢、和友等企業也都在展會中推出代表性產品，展現台灣高科技紡織品的獨特性。

此外，TITAS 2009推出的環保紡織品也相當精彩，例如以「綠色產業鏈與環境共生共榮」為主題的南台灣紡織研發聯盟，展出包括南紡、宏諦、宏盛、宏遠等強調製程環保的創新紡織品，以及大愛感恩科技訴求的寶特瓶回收再製紡織品，都是今年台北紡織展的環保紡織品代表作。

國際品牌採購代表佳評如潮

>>法國Lafuma紡織與配件採購代表Mr. Ruffier表示環保是Lafuma的企業文化與行銷策略，首次來台對台北紡織展的環保紡織品留下非常深刻的印象，期許有機會深入合作。

>>挪威Helly Hansen布料經理Ms. Back也是首次來台，他表示該品牌屬於bluesign的認證成員，對於產品製程的環保標準要求甚嚴，此行的商洽會收獲極多，未來與多家參展廠商合作機率高。

>>美國Marmot材料開發經理Mr. Meeks對於能來參觀TITAS展感到興奮無比，Mr. Meeks指出台北紡織展的產品相當具有市場競爭力，此行最大收獲是認識了理想的供應商。

>>北京探路者是中國第三大戶外用品供應商，韓副總裁對參展業者的研發技術及產品品質評價極高，認為廠商的產品價格若更彈性，未來將有更多的合作機會。

>>奧地利Northland主要生產戶外休閒服裝，於2003年被中國諾詩蘭公司併購。本次來台的諾詩蘭生產總監表示，機能性紡織品市場極具競爭力。



採購商洽會深獲參展商好評

台北紡織展在金融風暴肆虐，全球景氣尚未復甦之際，仍能吸引近百位國際品牌採購代表來台，其中近八成買家來自歐美，例如法國Lafuma，荷蘭O'Neill，義大利BAILO，德國Vaude，挪威Helly Hansen，美國Marmot、Under Armour、SCOTT、Patagonia、L.L. Bean，加拿大Coalision集團的Lole，香港Nikko，澳洲Kailas，以及北京探路者等，印證台北紡織展在國際展會中不容忽視的地位。

這些買家多數以戶外休閒及運動品牌聞名，不但是台灣紡織業長期的目標客戶，採購項目也集中在台灣的高科技創新紡織品。為服務參展廠商，三天展期共舉辦440場次的採購商洽會，近150位業者參與，不但場場爆滿，深獲參展廠商好評，國際品牌的採購代表亦高度肯定如此精心的安排，並紛紛表示收獲良多不虛此行。

專業趨勢研討會聚焦未來

TITAS 2009規劃15場專業研討會，吸引將近1,300人次的參與。WGSN的潮流趨勢總監Catriona Macnab，於研討會中預告全球流行趨勢，並提出原色紗(greige)、數位照片燙印、浸染與漂白效果、華艷的人造纖維等都是重要的布料趨勢，並示意經濟蕭條時機也是拓展市場的商機。

另外，Nano-Tex 公司歐亞行銷資深副總裁Dirk Keunen提出準備進入歐洲市場需要克服的挑戰，包括歐洲市場區隔化、語言文化、環境的改變、市場的要求、立法規定，以及金融危機等，提供給現場對歐洲市場有興趣的業者作參考。中國漢麻材料研究中心以漢麻的研究成果，分析未來環保纖維的市場趨勢。此外，江蘇鹽城及浙江杭州也藉台北紡織展向業界招手，希望台灣產業西進分享大陸商機。



國際參展商參展心得極佳

TITAS 2009除台灣參展商之外，有來自於中國大陸、香港、日本、南韓、印度等國家與地區的廠商參展，對台北紡織展的規劃極為滿意。江蘇悅達集團已連續兩年參展，邵勇總裁表示，此行除尋求合作夥伴之外，對會展中水準逐年提升的機能性創新紡織品表示讚賞；印度紡織產業聯盟也是第二次參展，除希望接觸台灣廠商之外，也期待藉由參展與國際市場接軌；首次率團參展的韓國大邱慶北紡織協會，此行除觀摩台北紡織展之外，並希望與台灣業者進行交流。

2010年台北紡織展將再創新頁

2010年台北紡織展訂於10月13至15日假台北世貿中心展覽一館舉行，期待在業界鼎力合作下，台北唯一的專業紡織展能持續茁壯成長，TITAS 2010期待與參展廠商共同再創佳績！



數據統計

■ 參觀買主

買主	人次	百分比
海外	2,435	12%
台灣	17,853	88%
總計	20,288	100%

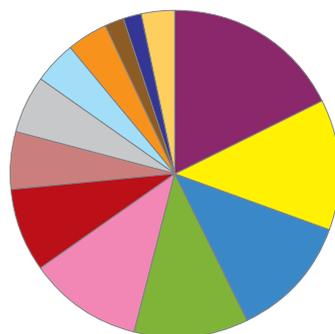
■ 參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
台灣	286	88%	453	90%
海外	39	12%	51	10%
總計	325	100%	504	100%

■ 參觀買主前十名國家（或地區）

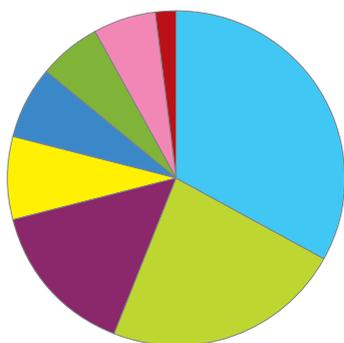
序號	國別	序號	國別
1	台灣	6	日本
2	中國大陸	7	歐盟
3	香港	8	加拿大
4	泰國	9	越南
5	美國	10	印尼

■ 參觀買主採購產品



產品類別	百分比
成衣用布	17.63%
纖維	12.94%
紗	12.19%
副料	11.22%
高科技紡織品	11.22%
服飾品	8.26%
成衣/毛衣	5.69%
家用紡織品	5.69%
不織布	4.20%
紡織機械	4.01%
紡織應用軟體	1.89%
電子商務	1.77%
其他	3.29%

■ 參展產品



產品區	參展廠商家數	百分比
衣著用紡織品區(含流行性/機能性)	107	33%
家飾用/產業用紡織品區	74	23%
副料/配件區	50	15%
其他相關服務區(含紡織機械)	25	8%
纖維/紗線/花式紗區	22	7%
OEM/ODM服裝服飾區	20	6%
海峽兩岸紡織展區	19	6%
紡織品驗證服務機構區	8	2%
總計	325	100%



中華民國紡織業拓展會
 台北市愛國東路22號5樓
 專案負責人：馮瑜科長
 電話：886-2-2341-7251，分機2331
 傳真：886-2-2394-3245
 E-mail：titas@textiles.org.tw
 www.titas.com.tw



中華民國對外貿易發展協會
 台北市基隆路1段333號5-7樓
 電話：886-2-27255200
 傳真：886-2-27576652
 E-mail：taitra@taitra.org.tw