

# 紡織品採購洽談會

## 全球知名品牌雲集

TITAS最具效益的紡織品採購洽談會，是參展商與國際品牌交流互動的最佳平台，參加TITAS 2013採購洽談會的歐美品牌及零售商來自美國、巴西、瑞典、挪威、義大利、瑞士、荷蘭、法國、英國、奧地利、德國、捷克、保加利亞及俄羅斯等國家；亞太地區及紐澳地區則有中國大陸、日本、澳洲、紐西蘭、韓國、香港等國家及地區的品牌參加。洽談的重點品牌對象如下：

【歐美地區】美國：SPYDER、UNDER ARMOUR、MARMOT、CASTELLI、EXOFFICIO、ACADEMY SPORTS + OUTDOORS、SIERRA DESIGN、BURTON、OBERMEYER、THE NORTH FACE、GREG NORMAN、DAKINE、OAKLEY、PERRY ELLIS、CHICO'S、BCBG、RALPH LAUREN；巴西：ADIDAS、ALPARGATAS S/A；瑞典：SNICKERS、PEAK PERFORMANCE、NEW WAVE、HAGLÖFS；挪威：NORRONA、HELLY HANSEN；義大利：SALEWA、

SPORTFUL、CASTELLI、KARPOS、MIROGLIO FASHION；瑞士：LEYSIN、SCOTT；荷蘭：O'NEILL；法國：LAFUMA、RAIDLIGHT、AMERSPORTS FOOTWEAR；英國：RONHILL、SPRAYWAY、MOUNTAIN EQUIPMENT、RAB(EQIP)、ROHAN、SPEEDO、MARKS & SPENCER、LOWE ALPINE；奧地利：NORTHLAND；德國：VAUDE、JACK WOLFSKIN、PYUA；俄羅斯：RED FOX。

【亞太及紐澳地區】日本：蝶理、丸紅；韓國：MOUNTAIN HARDWEAR、COLUMBIA、K2、EIDER、SALEWA、GLOBAL B & G；澳洲：KAILAS；紐西蘭：KATHMANDU；香港：VF GROUP；中國大陸：天石戶外、天石休閒、KING CAMP、極星、奧索卡、思凱樂、哥倫步、嘉麟杰、SALEWA、綠波、捷酷、JEEP、上海榮利、飛耐時、雪歌、風笛、婉甸、素然。



### 洪裕

落實環保新主張

擁有10多年購紗、織造、染整、加工等豐富經驗的洪裕國際股份有限公司，向來以秉持不斷研發與創新的理念，滿足國際市場之需求，並於2008年榮獲瑞士藍色標誌科技公司(bluesign® technologies ag) 認證 bluesign® system partner，落實環保主張，提升產品在國際上的競爭力。

該公司產品以多功能、高機能為主要特色，其終端用途包含跑步、登山、滑雪及衝浪等服飾，重點產品之自創品牌如：節能環保紗3xGreen、寶特瓶回收纖維EcoHi5、吸濕快乾/單吸單滌DTE、吸濕保暖紗Gen7、防風系列Wind Terminator、Dandelion及親水型或微多孔PU膠 / 2, 2.5, 3.0層貼合DC Performance等產品，歡迎廠商蒞臨指導。

(攤位號碼：M1114)

### 東肯

優質織襪 行銷世界

東肯企業有限公司成立於1985年，提供物超所值且富有設計感之舒適、健康、功能性及流行的產品，如各類男襪、女襪、童襪、運動襪、襪襪及手套等。經過多年的研究和發展，已能提供各種材料，以滿足客戶之需求，銷售範圍包含歐洲、美洲、亞洲等各國，優良品質深受消費者信賴及肯定。

20多年來東肯致力健全公司組織、樹立經營制度、提升企業文化，並以篤實的經營理念和優秀的服務團隊，整合研發、設計、製造、行銷全方位發展，建立企業核心優勢，深耕市場回饋社會；為追求更高品質，東肯通過包含ISO9001：2000認證、Intertek驗廠、MIT驗證等多項認證，積極貫徹優質供應之理念，致力提供客戶最佳產品。

(攤位號碼：L303a)

### 庭鋒

多樣化羽絨選擇

庭鋒自4年前研發出彩色羽絨，並獲得多國專利後，與國內的品牌 Traveler、國外的品牌 Adidas、O'Neill、Black Yak、Vaude、Powderhoun、Hi-Tec、Sportsmaster 等合作應用於時尚羽絨服裝。彩色羽絨可依據客戶的要求染色，通過 ITS 或 SGS 的水洗色牢度4級以上，並獲得歐洲整套的化學藥物測試認可，證明染過色的羽絨被填充在衣服內後，穿在人體上是無害的。

「遠紅外線撥水羽絨」是庭鋒公司最新研發出的新產品，利用此項產品做出成品後，無論是在羽絨服、冬被或睡袋上，均會釋放出有益人體的遠紅外線(4um ~ 14um)，並與人體內的水分子產生共振，促進血液循環，增加保暖作用。

(攤位號碼：M1002)

# 展覽快訊

# TITAS

10月15日16日17日

Taipei Innovative Textile Application Show

## 2013台北紡織展

### 第17屆台北紡織展規模歷年最大

### 台灣創新紡織品行銷全球

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的第17屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)，於2013年10月15-17日在台北世貿南港展覽館隆重登場。本展計有來自11個國家的359家廠商參展，展出規模達747個展位，較去年成長9.2%。為協助參展商開拓國際市場，紡拓會已邀請來自21個國家超過80個國際知名品牌來台，預計將與參展商進行超過900場的一對一採購洽談會。本屆展覽在參展家數及展出規模、受邀來台國際品牌商及採購代表，以及一對一採購洽談會場次等各方面，均創下自開辦以來之新高。展覽精采可期，並可為參展商創下無限的商機。

#### 國內外廠商參展踴躍

本屆展覽在台灣展商部分，最具代表性的包括：台塑集團(台化、南亞、福懋、台塑)、遠東新世紀、力寶龍、紡慶實業、宏遠興業、三洋紡織、南緯實業、儒鴻企業、興采實業、旭寬企業，以及由南台灣紡織研發聯盟及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布等公會，以及產業用紡織品協會、內衣聯盟等共17個公會所帶領的中上中下游業者共同展出。

海外參展商部份，受惠於兩岸經濟架構合作協議(ECFA)早收清單進入第三階段，以中國大陸的60個展位規模最大，包括江蘇及福建的紡織相關企業，共有45家廠商參展；韓國大邱國際纖維博覽會(PID)的展團次之；此外，來自日本的新內外綿株式會社、福井縣纖維卸商(紡織批發商)協會及東洋紡織皆為連續參展的重點廠商。瑞典知名紡織品助劑廠商POLYGIENE及新加坡染料公司DYSTAR，則是看好台灣市場而首度參展。



#### 台灣創新紡織品立足國際

TITAS展覽以創新的功能性紡織品聞名國際，例如吸濕排汗、透濕防水、防風、蓄熱保溫、超細超輕纖維等素材，近年來，已在運動及戶外用服飾所需之功能性紡織品打響知名度後，創新觸角朝時尚產業邁進。為更加落實時尚功能化的訴求，本屆展覽增設「流行布料專區」，特別是針對具備功能性之流行性布料，期能讓流行布料業者藉由功能性之技術導入，創造高附加價值產品之商機。

今年具指標性的展品有：具涼爽及舒適感的膠原蛋白嫻縲棉、布重平均在25g/m<sup>2</sup>以下的5~7丹尼超輕量布料、寶特瓶回收纖維、環保科技咖啡紗、LED可水洗的光電紡織品及主動發熱的電暖紡織品、具有保暖功能及快速導濕的聚丙烯長絲纖維、撥水、遠紅外線、抗UV及抗菌等功能性纖維，為本屆展覽增色不少。

#### 深具效益的一對一採購洽談會

台灣紡織業的重要出口項目為功能性紡織品，主要拓展對象為歐、美、日等重點市場及中國大陸等新興市場之運動、戶外與休閒服裝品

牌商。為協助廠商拓展國際商機，紡拓會特別於展覽期間安排國際買家與參展商進行一對一的採購洽談會，讓參展商不用出國門，即可與知名品牌的採購代表進行洽談，深具實質效益。本屆展覽將有超過80個國際品牌的近兩百位採購代表應邀來台。

值得關注的是，有三分之一的國際品牌首度應邀來台參加一對一採購洽談會，包括：巴西adidas、Alpargatas S/A，美國加州的運動品牌Oakley，英國戶外裝備品牌Rab、Lowe Alpine，美國單板滑雪品牌Burton，義大利戶外及運動品牌Sportful、Castelli、Karpas，美國滑雪品牌Sport Obermeyer，以及大陸自行車服品牌捷酷、上海榮利及高階戶外品牌 Jeep Xtreme Performance 等，紡拓會將持續為TITAS參展商爭取與更多的新品牌洽談之合作機會。

#### 透視產業脈動的專業研討會及產品發表會

本屆台北紡織展將舉辦14場研討會，內容涵蓋2014/15流行趨勢預測、中國大陸戶外用品發展分析、台灣紡織產業的創新技術、環境永續發展之相關議題，以及國際紡織品認證等。例如：全國公證的「環

境永續性發展新趨勢—adidas集團的環保因應策略以及有害物零排放的承諾(ZDHC)」該場研討會，由adidas集團高階代表Ms. Molly Claiborne (adidas Group台灣區總監)，就該集團環保策略、供應鏈對環境的影響，以及有害物零排放的承諾(ZDHC)，作精采解析。

為協助台灣紡織業者往高價值發展，台灣愛普生公司將於展期辦理「Epson數位印花創新技術與產品發表會」，闡述台灣愛普生紡織印刷策略，並介紹紡織印刷新產品及設計師案例見證分享，宣示台灣愛普生進入台灣數位印花市場的決心。

#### 2014年台北紡織展預告

台北紡織展是台灣紡織業年度盛會，在各界的支持下，本屆在參展家數及展出規模、受邀來台的國際品牌代表、一對一採購洽談會場次等方面，均創下新高。

紡拓會將持續增進展效，提供更周全的服務，也在此向所有參展廠商與國際貴賓預告，2014年台北紡織展將於10月15-17日假台北世貿中心南港展覽館舉行，屆時歡迎各位紡織業先進再度共襄盛舉，相約TITAS 2014台北紡織展見！

贊助機關



主辦單位







台化

科技綠動 新創時尚

台塑關係企業在TITAS 2013以「科技綠動 新創時尚」為參展主題。強調台塑在追求科技優質化、高值精緻化之紡織纖維產品之餘，對環境的責任高度重視與維護，落實綠能生活的決心。

台化今年的展出重點包含：「台化纖維級PP膠粒」，可廣泛應用於PP細丹尼複絲、PP/PE複合棉、不織布等用途。「高濕係數螺絲棉 (Formotex®)」，具高強力、高濕係數等特性，是時尚服飾及高

級休閒服之首選。「膠原蛋白螺絲棉」使用天然性的魚鱗膠原蛋白，能夠潤澤皮膚，應用在女性貼身衣物具有涼爽及舒適感。此外，尚有單絲丹尼0.5D以下、高強度7.0D耐隆超細纖維；7丹尼-20丹尼珠光耐隆原絲、耐隆「深染原絲」、奈米能量絲、發熱纖維、涼感絲、回收耐隆纖維以及資材、工業用纖維等產品，展出產品豐富多元，歡迎蒞臨指導。

(攤位號碼：M106)

TITAS 2013

遠東新世紀

環保聚酯產業領導者

遠東新世紀居全球主要聚酯材料領導地位，秉持環保信念積極推動節能減碳、開發綠色產品並極力滿足客戶需求與實現社會責任為精神標的。暨一貫化綠色環保回收聚酯R-PET產品廣泛應用於上中下游產業，如食品級再生聚酯瓶用脂粒，已成功為Coca Cola與Pepsi等國際知名品牌廠商應用、TopGreen®纖維成為世足賽贊助商NIKE指定面料；綠色Bio-PET生質聚酯產品，亦廣泛應用於聚酯瓶、膠片、纖維等一系列產品，並朝向BIO-MEG

(生質乙二醇)到BIO-PET(生質聚酯粒)的一條龍產業鏈頭頭邁進。

遠東新世紀結合上游原料、中游纖維及下游織物的設計開發，提供靈活機能、新生活型態及新穎時尚等不同針織布料，以及創新Sports、Outdoor舒適、乾爽多功能性織物的設計，儼然已成為全方位的高機能性織物專業供應商。

(攤位號碼：M120)

TITAS 2013

宏遠

勇於追求挑戰的創新者

成立於1988年的宏遠興業為一創新研發導向的紡織製造商，多年來秉持與利害關係者共同創造經濟、社會和環境三重盈餘的永續概念，不斷轉型與創新蛻變，今年更以技術平台為基礎，不但強化布料的功能性，更融合流行時尚的元素，打造F<sup>2</sup> ( Fashion x Function= Fusion = F<sup>2</sup> ) 融合創新概念。

透過F<sup>2</sup>的概念，以「流行運動」、「休閒生活」、「戶外休旅」及「都會時尚」四大主軸，展現如防風透氣佳的Ever YNY Tech、高機能美學外觀且兼具超撥水功能的皮革服飾、質輕且易整理適合旅行的型態記憶織物等最新十大亮點系列創新優良布料。

(攤位號碼：M719)

南緯

四大主題 眾所矚目

南緯實業創立於1978年，經營範圍涵蓋料成衣、針織、平織、布料、染整、智慧衣、金屬纖維及家用紡織等事業，因擁有陣容堅強的產品開發團隊，且具成衣、毛衣、布、紗製造垂直整合能力等競爭優勢，故深受客戶信賴。

今年特別規劃Cell Climate微氣候調節、Eco-Ior無水染色技術、Play in Dry 人工智慧控濕、Lifestyle風尚等四大展區，展現實力拓展商機。核心創新產品為THot、TCool、AI

Dry、Eco-Ior及Smart Clothing。為因應環境變遷所導致的極端氣候環境，發展出THot熱回饋系統加熱系列及Tcool戶外日光防護降溫系統系列，達到穿著者舒適的效果；而AI Dry人工智慧控濕系列，則是利用特有加工技術，掌控棉及聚酯布料的導濕能力，提高布料吸濕排汗速度及相關的應用；Eco-Ior為無水染色技術，可減少染色的汙染、能源的損耗及水資源的消耗。

(攤位號碼：L818)

儒鴻

高性能針織布 揚名世界

以彈性與針織為展出主題的儒鴻企業，30多年來秉持不斷精進的研發創新精神，致力提供全球品牌優質的高性能針織布，終於成功在設計生產彈性布和成衣領域上佔有一席之地。

儒鴻為染整、織布、定型、成衣之垂直整合企業，以提供全球客戶優質創新的產品與服務的精神，建立全

(攤位號碼：M812)

三洋紡織

臻Genuine Solution

三洋紡織多年來秉持環保性與功能性並重的經營理念，致力開發高科技纖維材質，同時亦是擁有從抽絲、纖維加工、織造、後加工處理、成衣等最完整技術之廠家。

三洋於1998年開發聚丙烯長絲纖維 (POLYPROPYLENE FILAMENT 簡稱PP)，後申請專利稱之為「DreamFel®」，此纖維具質地輕柔、保暖性佳、耐磨，且能快速導溼等特性，並成功外銷歐美國家。為了讓國人也能享有如此珍貴的材

質，在2012年成立臻「Genuine Solution」，讓喜愛運動的人也能同步享有高品質的運動服飾；相關資料請參考「臻Genuine Solution官網」<https://www.genuinesolution.com.tw/index.php>、「臻Genuine Solution yahoo超級商城」<http://tw.mall.yahoo.com/store/genuinesolution>或「臻Genuine Solution facebook粉絲團」<https://www.facebook.com/GenuineSolution>。

(攤位號碼：M828)

福懋

創新時尚紡織品

台塑關係企業共有螺絲纖維、聚胺纖維、聚丙烯纖維、聚酯纖維、亞克力纖維、碳纖維、彈性纖維，由福懋公司搭配運用，以「福懋成品布」集大成。所展示之指標性產品包含Dry dye無水染色，提供節能減碳環保製程與產品；Ultra Light 5-7丹尼超輕量布料，其所製成之防風夾克甚至可比一條巧克力棒更輕；Zero Weight 10-15丹尼，可應用於輕薄擋風夾克、羽絨衣、睡袋。另有四合一多功能抗污抗菌涼感吸溼布料、圖案色彩多變的長纖先染織物、環保

冷轉印織物、Caladans™雲染織物、ECOSHIELD™綠活富環保塗佈織物、Permacool™涼感織物、Nanodermis®、Trans-Uno®單向導濕布料、BOOMETEX®回收再利用聚酯、陽離子可染型聚酯和尼龍環保布料、特殊紡織處理技術coldblack®、保溫透濕防水布料、特殊織物及碳纖維織物等，走一趟台塑企業展館，即可看透七大纖維創新時尚紡織品，及融合科技綠動、環保與品質超凡的台塑關係企業纖維系列產品。

(攤位號碼：M106)

力寶龍

垂直整合服務大廠

力寶龍是力麗集團旗之力麗企業與力騰企業，於2007年整合聚酯、尼龍兩大領域事業的核心品牌，擁有全自動化的生產線，具大量或彈性生產的優勢選擇。力寶龍橫跨尼龍、聚酯高分子領域，提供工程塑料級與紡織級高分子原料，以及聚合、紡絲、織布、染整及後加工等整合性服務，並擁有知名環保紡織品牌-RePET®、Ecoya®，機能性品牌-CoolBest II®、Secotec II®等產品，LIBOLON環保政策之最核心的理念是與天然環境及自然生態體系和諧共存。

力麗集團於2011年成立力寶龍企業，推出通路品牌「Go Hiking」，並成立「Verno」、「FN.ICE」兩種不同風格的自創機能性服飾品牌。主要將環保理念從原料端延伸至通路，成衣採用自家環保以及機能布料，並在「Go Hiking」各門市放置RePET舊衣回收箱，回收100%尼龍及聚酯舊衣，以善盡企業社會責任，並搶攻綠色市場商機。環保機能時尚品牌「FN.ICE」已與松菸誠品合作，首次進駐百貨通路。

(攤位號碼：M320)

興采實業

創新紡織平台—SPIIN™

創立於1989年的興采實業，20多年來致力研發及生產各種功能性布料，並以機能性布料為主，於2008年成功研發出利用咖啡渣再製成紗線的S.Café®環保科技咖啡紗，且榮獲多項國際發明獎項，希望能提供消費者更加舒適和健康的產品。

興采為專業紡織公司，為建立創意平台資源，於今年9月開創新的紡織平台—SPIIN™，以S.Café®環保科技咖啡紗為技術核心，藉由

興采為專業紡織公司，為建立創意平台資源，於今年9月開創新的紡織平台—SPIIN™，以S.Café®環保科技咖啡紗為技術核心，藉由

SPIIN™整合紡織業上游到製作成衣的設計師，進一步匯整、傳遞、延伸S.Café®咖啡紗的創意，同時提供更多的交流空間，運用咖啡紗開發出環保且創新的產品。

(攤位號碼：M820)

紡慶

創新、環保紡織品

多年來紡慶秉持不斷創新、積極研發及以客為尊的導向為目標，並運用不同素材和跨異業技術結合，開發出領先市場的優良

產品，拓展更大商機。今年以「進化、淨化」為主軸，積極研發高功能且具環保概念的創新紡織品，貫徹善循環的經營理念。紡慶所生產

的產品包含：LED可水洗的光電紡織品及主動發熱的電暖紡織品、Light Weight 7D超輕量化紡織品、Clixmate高功能防水透氣、吸濕快乾兼具舒適的功能性布料及Fittop超彈力舒適布料等。此外，亦有運用

織造原理所生產的D'dye環保系列，讓色彩由簡化繁，產品不僅能夠水洗，更可達到節能減碳的目的，落實環境永續、呵護地球的使命。

(攤位號碼：M705)

